



**República de Panamá  
Superintendencia del Mercado de Valores**

**Acuerdo No.18-2000 de 11 de octubre de 2000, modificado por el Acuerdo No.8-2018 de 19 de diciembre de 2018**

**Anexo No.1  
Formulario IN-T  
Informe de Actualización Trimestral**

**LATIN AMERICAN KRAFT INVESTMENTS INC.**

Trimestre terminado al 30 de septiembre del 2020.

Presentado según el Texto Único del Decreto Ley 1 de 8 de julio de 1999 y el Acuerdo No.18-2000 de 11 de octubre de 2000, modificado por el Acuerdo No.8-2018 de 19 de diciembre de 2018.

**Instrucciones generales a los Formularios IN-A e IN-T:**

**A. Aplicabilidad:**

Estos formularios deben ser utilizados por todos los emisores de valores registrados ante la SMV, de conformidad con lo que dispone el Acuerdo No.18-2000, modificado por el Acuerdo No.8-2018 de 19 de diciembre de 2018 (con independencia de si el registro es por oferta pública o los otros registros obligatorios). Los Informes de Actualización serán exigibles a partir del 1 de enero de año 2001. En tal virtud, los emisores con cierres fiscales a diciembre, deberán presentar sus Informe Anual conforme las reglas que se prescriben en el referido Acuerdo. De igual forma, todos los informes interinos de emisores con cierres fiscales especiales (marzo, junio, noviembre y otros), que se deban recibir desde el 1 de enero de 2001 en adelante, tendrán que presentarse según dispone el Acuerdo No.18-2000, modificado por el Acuerdo No.8-2018 de 19 de diciembre de 2018.

**B. Responsabilidad por la información:**

Los informes que se presenten a la SMV no podrán contener información ni declaraciones falsas sobre hechos de importancia, ni podrán omitir información sobre hechos de importancia que deben ser divulgados en virtud del Texto Único del Decreto Ley 1 de 8 de julio de 1999 y sus reglamentos o que deban ser divulgados para que las declaraciones hechas en dichas solicitudes e informes no sean tendenciosas o engañosas a la luz de las circunstancias en las que fueron hechas (Artículo 118: Estándar de divulgación de información. Texto Único del Decreto Ley 1 de 8 de julio de 1999).

Queda prohibido a toda persona hacer, o hacer que se hagan, en una solicitud de registro o en cualquier otro documento presentado a la SMV en virtud del Texto Único del Decreto Ley 1 de 8 de julio de 1999 y sus reglamentos, declaraciones que dicha persona sepa, o tenga motivos razonables para creer, que en el momento en que fueron hechas, y a la luz de las circunstancias en que fueron hechas, eran falsas o engañosas en algún aspecto de importancia (Artículo 251: Registros, informes y demás documentos presentados a la SMV. Texto Único del Decreto Ley 1 de 8 de julio de 1999).

La persona que viole cualquier disposición contenida en el Texto Único del Decreto Ley 1 de 8 de julio de 1999 o sus reglamentos, será responsable civilmente por los daños y los perjuicios que dicha violación ocasione. (Artículo 256: Responsabilidad Civil. Texto Único del Decreto Ley 1 de 8 de julio de 1999). La SMV podrá imponer multas administrativas o cualquier persona que viole el Texto Único del Decreto Ley 1 de 8 de julio de 1999 o sus reglamentos, de hasta Un Millón de Balboas (B/1,000,000.00) a cualquier persona que viole el Texto Único del Decreto Ley 1 de 8 de julio de 1999 o sus reglamentos, por la realización de cualesquiera de las actividades prohibidas establecidas en el Título XI del Texto Único del Decreto Ley 1 de 8 de julio de 1999, o hasta de Trescientos Mil Balboas (B/.300,000,000.00) por violaciones a las demás disposiciones del Texto Único del Decreto Ley 1 de 8 de julio de 1999.

### **C. Preparación de los Informes de Actualización:**

Este no es un formulario para llenar espacios en blanco. Es únicamente una guía del orden en que debe presentarse la información. El formulario podrá ser igualmente descargado desde la página web de la SMV ([www.supervalores.gob.pa](http://www.supervalores.gob.pa)), bajo el botón de “Formularios” y en la sección Dirección de Emisores <http://www.supervalores.gob.pa/seri/308-formularios/141-direccion-nacional-de-registro-de-valores>

Si alguna información requerida no le es aplicable al emisor, por sus características, la naturaleza de su negocio o por cualquier otra razón, deberá consignarse expresamente tal circunstancia y las razones por las cuales no le aplica. En dos secciones de este Acuerdo se hace expresa referencia a Texto Único del Acuerdo No.2-10 de 16 de abril de 2010, sobre Registro de Valores. Es responsabilidad del emisor revisar dichas referencias.

**El Informe de Actualización deberá remitirse en formato \*PDF a través del Sistema Electrónico para la Remisión de Información (SERI) en un solo documento.**

Una copia completa del Informe de Actualización deberá ser presentada a la Bolsa de Valores en que se encuentre listados los valores del emisor.

La información financiera deberá ser preparada de conformidad con lo establecido por los Acuerdos No.2-2000 de 28 de febrero de 2000 y No.8-2000 de 22 de mayo de 2000. Cuando durante los periodos contables que se reportan se hubiesen suscitado cambios en las políticas de contabilidad, adquisiciones o alguna forma de combinación mercantil que afecten la comparabilidad de las cifras presentadas, el emisor deberá hacer clara referencia a tales cambios y sus impactos en las cifras.

**Trimestre Terminado al 30 de septiembre del 2020.**

**Nombre del Emisor Latin American Kraft Investments Inc. & Subsidiarias**

**Valores que ha registrado:** SMV-431-15, USD 25, 000,00 (Acciones preferidas acumulativas).

**Números de Teléfono y Fax del Emisor:** (503) 2567-6000, (502) 2301-9600

**Domicilio /Dirección física del Emisor:** Oficinas ubicadas en El Salvador: Boulevard del Ejercito Nacional km 3.5 Soyapango. San Salvador y oficinas ubicadas en Guatemala 27 calle final 37-50 Zona 5, Comercial La Joya Edif.no.11 Guatemala Centroamérica.

**Nombre de la persona de contacto del Emisor:** Sr. Henry Yarhi, Sr. Armando Torres y el Sr. Dorian Rodríguez.

**Dirección de correo electrónico de la persona de contacto del Emisor:** [hyarhi@sigmaq.com](mailto:hyarhi@sigmaq.com), [atorres@sigmaq.com](mailto:atorres@sigmaq.com) , [drodriguez@sigmaq.com](mailto:drodriguez@sigmaq.com).

### **I Parte:**

De conformidad con el Artículo 3 del Acuerdo No.18-00 de 11 de octubre de 2000, modificado por el Acuerdo No.8-2018 de 19 de diciembre de 2018, haga un resumen de los aspectos de importancia del trimestre, según lo establecido en la sección de Análisis de los Resultados Financieros y Operativos a que se refiere la Sección VIII. Del Artículo 7 del Texto Único del Acuerdo No.2-2010 de 16 de abril de 2010. Adicionalmente el emisor deberá reportar cualquier hecho o cambios de importancia que hayan ocurrido durante el período que se reporta (a manera de ejemplo, pero no exclusivamente: cambios en el personal ejecutivo, gerencial, asesor o de auditoría; modificaciones al Pacto Social o los estatutos; cambios en la estructura organizativa, accionistas controlantes; apertura de nuevos establecimientos, etc.)

LAKI es una compañía panameña holding que consolida varias empresas dedicadas a la producción y comercialización de empaques, teniendo entre sus subsidiarias los siguientes negocios: Cartón Corrugado, Plegadizas, Empaque de Lujo, Cartón Chip y Tintas, con plantas de producción ubicadas en Guatemala, El Salvador, Honduras y México, con oficinas de ventas en Nicaragua, Costa Rica, México, Caribe, EEUU y Europa. LAKI es el grupo más grande y diversificado de empaques en Centroamérica, lo cual le permite ofrecer soluciones integrales de empaques donde todas sus líneas de negocios entre si tienen sinergias y economías de escala. Posee la planta más grande de empaques de lujo en América Latina y sus principales mercados son: Centro América, México, El Caribe, Europa, Estados Unidos, entre otros.

El 1 de febrero 2017 se adhirió una nueva línea de negocios en México por la compra de activos para producir y comercializar empaques flexibles en roto grabado.

El 29 de diciembre 2017 se formalizó la adquisición de las oficinas comerciales de México, Costa Rica y El Caribe donde LAKI tendrá el control directo sobre los recursos y organización y la dirección de ventas de dichas oficinas, siendo los mercados de estas oficinas los de mayor oportunidad de crecimiento.

La visión del grupo es ser reconocidos por nuestros clientes como proveedores de las soluciones de empaques más innovadoras y valiosas para proteger, transportar, y vender sus productos, integrándonos a su cadena de valor.

Los sectores principales en que operan los principales clientes del Grupo LAKI sobresalen: Alimentos, Cuidado Personal, Bebidas, Licores, Laboratorios y Farmacéuticos y en crecimiento Agroindustria. Los clientes principales son Multinacionales que consumen empaques de todas las líneas de negocios (Multipackaging).

## **ANÁLISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS**

### **A. LIQUIDEZ:**

A septiembre 2020 la caja y bancos representan 46 días de ventas equivalentes a US\$22.0MM.

El capital de trabajo primario a septiembre del 2020 aumento US\$0.4MM versus junio 2020 como consecuencia de pago a proveedores por US\$7.8MM.

El flujo de efectivo neto provisto por actividades de operación a septiembre 2020 fue positivo en US\$3.9MM.

La razón corriente fue de 1.11 a septiembre 2020 vrs 1.09 a junio 2020.

En los meses de febrero, mayo y agosto 2020 se pagaron puntualmente los dividendos de acciones preferidas por US\$1.6MM. Se mantiene la política interna de mantener un fondo en efectivo que cubre un trimestre.

Los impuestos sobre ventas por cobrar a septiembre 2020 son US\$6.3MM vrs US\$6.5MM a junio 2020.

### **B. RECURSOS DE CAPITAL:**

Las acciones preferentes de LAKI se han negociado en el mercado secundario prácticamente a su valor original de US\$1,000.00 por acción, con un incremento importante en la atomización de los accionistas.

La estructura financiera a septiembre 2020 muestra una cobertura de servicio de la deuda de 1.3 veces lo cual es razonable y congruente con los objetivos del plan financiero.

El indicador financiero total pasivos entre patrimonio neto a septiembre 2020 es 1.2 veces, siendo la estrategia principal de LAKI reinvertir las utilidades retenidas que a septiembre 2020 equivalen al 42% del patrimonio neto. A diciembre 2019 se aumentó el capital social en US\$8.0 con la capitalización de utilidades retenidas.

El patrimonio Neto de LAKI se ha incrementado en 26.1% que equivale a US\$31.4MM adicionales desde 2015 (año listado en la BVP) a septiembre 2020.

### ***Activos Fijos: Recursos de Capital, Gastos de Capital, Disposición de Activos y Compromisos***

La industria de empaques es “intensa” en inversiones de capital, LAKI anualmente invierte en renovación, crecimiento y actualización tecnológica en maquinaria y equipo. La ampliación en capacidad instalada es para apoyar el crecimiento de los negocios y hacer más eficientes los procesos productivos para optimizar los costos. También existe una política de renovación de maquinaria y equipo y mantenimientos mayores.

Las adquisiciones recientes más relevantes de LAKI en el año 2017 fue la adquisición de activos de una planta de flexible (Roto grabado) en Toluca México con maquinaria moderna y de alta tecnología por US\$ 3.0MM, siendo su valor real de mercado de US\$12.0MM aproximadamente. También adquirió los recursos (activos, mercado, clientes y personal) de las unidades comerciales de México, Costa Rica y el Caribe por US\$7.5MM con valoración efectuada por especialistas. Estas inversiones son congruentes con el plan de crecimiento vía adquisiciones.

En mayo y junio del 2019 se ejecutó un call anticipado por US\$2.4MM sobre acciones de SigmaQ México Flexibles que estaban en poder de accionistas terceros y se les pago una deuda de US\$2.2MM con lo que se completó el 100% de la propiedad de LAKI.

En el 2017 LAKI invirtió entre maquinaria y equipo y adquisiciones de empresas US\$21.4MM que represento sobre la venta un 12% con lo que se espera un crecimiento, eficiencias y retornos futuros saludables, que en este nivel de inversiones entre curva de aprendizaje y desarrollo de negocios toma tiempo.

Las inversiones del año 2018 fueron de US\$6.1MM que represento sobre la venta un 3.2%, corresponden principalmente a la inversión software de planeación para la producción y administración de inventarios que por fases se está ejecutando e implementando en las plantas corrugadoras, también en Grupo Tintas se invirtió en maquinaria y equipo para renovación y ampliación de capacidad instalada. En el transcurso del periodo 2019 LAKI invirtió en capex US\$6.9MM principalmente en grupo corrugado y plegadizas entre mantenimientos mayores (up grade) y adquisición de maquinaria y equipo, más US\$2.4MM por compra de acciones de SigmaQ México Flexible en propiedad de accionistas terceros para un total invertido entre enero y diciembre del 2019 de US\$9.4MM.

A septiembre 2020 LAKI ha invertido US\$4.0MM entre maquinaria y equipo y mantenimientos mayores.

A continuación listamos la disposición de activos fijos por tipo de planta y equipo, por empresa, ubicación geográfica y valor en libros netos de depreciación a septiembre de 2020:

**DISPOSICIÓN DE ACTIVOS FIJOS NETOS DE DEPRECIACIÓN  
POR EMPRESA Y UBICACIÓN GEOGRAFICA**

<b>DISPOSICIÓN DE ACTIVOS FIJOS NETOS DE DEPRECIACIÓN POR EMPRESA Y UBICACIÓN GEOGRAFICA</b>			
<b>Empresa</b>	<b>Sept. '20 en MUS\$</b>	<b>Descripción: planta y equipo para:</b>	<b>Distribución Geográfica</b>
Chippenhook Corp & Subsidiarias	425.8	Empaques de lujo	Estados Unidos y China
Specialty Products S.A. de C.V.	8,044.0	Empaques de lujo	El Salvador
Cartonera Centroamericana, S.A. de C.V.:	12,437.4	Corrugado	El Salvador
Litografía Byron Zadik, S.A.	26,250.5	Plegadizas	Guatemala
Cajas y Empaques de Guatemala, S.A.	29,312.8	Corrugado	Guatemala
Compañía Centroamericana de Papeles y Cartones, S.A.	4,880.2	Molino de Cartón Chip	Guatemala
Cartonera Nacional, S.A.	5,525.0	Corrugado	Honduras
SigmaQ Nicaragua, S.A.	6.1	Oficina Comercial.	Nicaragua
Grupo Sun Chemical & Subsidiarias	4,434.2	Grupo Tintas	El Salvador, Guatemala, Honduras y Costa Rica
SigmaQ México Flexible, S.A.P.I	6,503.5	Flexible	México
Empaques SIE, de Costa Rica, S.A. De C.V.	9.5	Oficina Comercial	Costa Rica
SigmaQ México, S.A. de C.V.	501.2	Oficina Comercial	México
SigmaQ/Unipack del Caribe, S.A.S.	6.1	Oficina Comercial	República Dominicana
Bufkor Inc.	23.1	Oficina Comercial	Estados Unidos
<b>Total Consolidado</b>	<b>98,360.4</b>		

**C. RESULTADO DE LAS OPERACIONES:**

**VENTAS Y MARGEN**

LAKI está conformada por empresas en la industria de empaques que es parte de la cadena de abastecimiento prioritaria para los sectores de alimentos, bebidas, cuidado personal, farmacéuticos entre otros, que en la situación actual del Covid 19 son de las industrias

menos afectadas. Lo cual ha permitido la continuidad operativa aun con las restricciones de los países donde se opera.

A continuación se muestra cuadro por unidad de negocios que ilustra el comportamiento de las ventas de los tres trimestres y su acumulado 2020, vrs el mismo periodo del 2019, así como el margen de la utilidad bruta consolidado y el Ebitda de LAKI.

**INGRESOS LATIN AMERICAN KRAFT INVESTMENT INC & SUBSIDIARIAS ( EXPRESADOS EN MILES DE DOLARES) AÑO 2020**

Grupo De Negocio	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	Acumulado 30 de Sept/ 20	Acumulado 30 de Sept/ 19	Principales causas del Covid 19 que han impactado las ventas en el 2020
CORRUGADO	21,888	19,147	18,689	59,724	69,372	Cierre temporal de la industria de Maquila en El Salvador y Honduras y cierre de fronteras de Costa Rica.
CARTON CHIP	2,809	2,319	2,636	7,764	8,314	Cierre temporal de clientes de Peru y Ecuador cierre de fronteras de Nicaragua y Costa Rica.
SIGMAQ MEXICO FLEXIBLE	2,892	3,654	3,032	9,578	12,900	Industria de Bebidas y Alimentos cerrada temporalmente
EMPAQUES DE LUJO	5,624	2,727	6,110	14,461	25,060	Suspension Temporal de la Planta Specialty Products en El Salvador por decision del Gobierno y cierre temporal clientes en USA.
PLEGADIZOS	5,138	4,690	6,062	15,890	17,531	Ausentismo de empleados y postergacion de compras de los principales clientes de Mexico.
TINTAS	6,779	6,590	6,968	20,337	20,010	Cierre temporal de la Industria en Honduras.
COMERCIALES	4,202	3,700	4,342	12,244	15,947	Cierre de fronteras Costa Rica, postergacion de compras de principales clientes de Mexico y Republica D.
<b>VENTAS NETAS CONSOLIDADAS</b>	<b>46,281</b>	<b>39,120</b>	<b>44,526</b>	<b>129,927</b>	<b>158,038</b>	
<b>MARGEN DE UTILIDAD BRUTA</b>	<b>27.4%</b>	<b>26.9%</b>	<b>26.7%</b>	<b>27.0%</b>	<b>23.6%</b>	Mejora de margen 3.4 puntos porcentuales que representan us\$4.4MM
<b>UTILIDAD BRUTA (MM de USD)</b>	<b>12.7</b>	<b>10.5</b>	<b>11.9</b>	<b>35.1</b>	<b>37.3</b>	

Para el tercer trimestre 2020 las operaciones de los clientes poco a poco se han ido normalizando, sin embargo, en algunos países del mercado de Laki se han presentado rebrotes del covid 19 lo que implica algunos cierres por restricciones para contener contagios.

La mejora del margen de utilidad bruta de 3.4 puntos porcentuales en los nueve meses 2020 vrs el mismo periodo del 2019 cubre en un 66% la disminución de la venta total ocasionada por el COVID 19. Con ahorros de gastos de operación se cubre el déficit del margen por disminución de ventas.

LAKI dentro de su estrategia operativa del 2020 continua enfocada en mejorar y proteger el margen lo que se evidencia en los resultados, mejora de margen de utilidad bruta y ebitda.

El impacto relevante de la disminución de las ventas acumuladas a septiembre 2020 vrs ventas acumuladas a septiembre 2019 se concentra principalmente en Estados Unidos y México en los grupos de Empaques de Lujo, Flexible México y Grupo Corrugado en la región por el cierre temporal de la Industria de Maquila.

No obstante lo anterior, todas las unidades de negocios tenían en promedio backlog/forecast de dos y tres meses, que en su mayoría como mencionado por las restricciones en los países por la situación del Covid 19 no se pudo producir y facturar, además de la postergación de pedidos de los clientes, cuestión que se ha venido normalizando.

## GASTOS DE OPERACION

Los gastos de operación se muestran de la siguiente forma:

### GASTOS DE OPERACIÓN ( Miles de USD)

	2020	2,019	% (Disminucion)	Ahorro
Primer Trimestre	7,343	7,684	-4.6%	(341.0)
Segundo Trimestre	6,010	7,581	-26.1%	(1,571.0)
Tercer Trimestre	6,144	7,029	-14.4%	(885.7)
Acumulado a Sept	19,497	22,294	-14.3%	(2,797.7)

LAKI tomo las medidas necesarias para generar planes de acción en ahorros, los que se muestra en los resultados acumulados a septiembre 2020, básicamente en todas las líneas de gastos producto de: conciencia de austeridad, mejoras de procesos, automatización, home office entre otros.

## EBITDA

El Ebitda se muestra de la siguiente forma:

EBITDA (Miles de USD)	2020	2,019	% (Disminucion)	IMPACTO	Margen EBITDA	
					2020	2,019
Primer Trimestre	6,757	5,440	19.5%	1,317.0	14.6%	10.3%
Segundo Trimestre	5,862	6,486	-10.6%	(624.0)	15.0%	12.2%
Tercer Trimestre	7,135	6,945	2.7%	190.0	16.0%	13.4%
Acumulado a Sept	19,754	18,871	4.5%	883.0	16.0%	13.4%

Acumulado a septiembre 2020 el margen de Ebitda mejoro 4.5 puntos porcentuales con relación a septiembre 2019 en valores absolutos, producto del esfuerzo de mejora del margen de ventas y ahorros en gastos, siendo el impacto de esta mejora US\$0.9MM (disminución de utilidad bruta US\$2.0 ahorros de gastos operativos US\$2.8MM).

En resumen el desempeño a septiembre 2020 comparado con 2019 muestra una mejora aun con los impactos del Covid 19 mostrando el esfuerzo de la administración en contener los impactos negativos en base a planes de acción de corto y mediano plazo.

## PARTIDAS NO RECURRENTES Y EXTRAORDINARIAS

En otros ingresos y egresos acumulados a septiembre 2020 se incorpora US\$1.8MM correspondientes a los impactos del Covid 19, siendo los principales: transporte, alimentación, atención médica, medicamentos para el personal, así como los insumos correspondientes para el cumplimiento de los protocolos requeridos y fijados por la empresa: mascarillas, caretas, guantes, alcohol, prueba de covid, insumos para desinfectar de las áreas de trabajo e implementación de sistemas de control para la seguridad de todos los colaboradores. 2000 aproximadamente.



Adicionalmente la devaluación del peso Mexicano (volatilidad) generó una pérdida en cambio de US\$0.6MM, pero se cuenta con coberturas de riesgos (forward) y medidas de aumentos de precios a los clientes y sustitución de pasivos en dólares por pesos mexicanos.

El tercer trimestre cierra con utilidad neta y con generación positiva de flujo de efectivo, mejora del capital de trabajo y rentabilidad.

#### Fortalecimiento del patrimonio a través de acciones preferidas e inversión

Congruente con el plan de expansión y crecimiento del grupo LAKI expuesto en la emisión de acciones preferidas en el 2015, se adquirió Chippenhook Corp. En Estados Unidos del sector de empaques de lujo, Sun Chemical de Centroamérica y subsidiarias del sector tintas, activos fijos e inventarios de negocio de empaques flexibles de roto grabado en México e inversiones importantes en maquinaria y equipo en las líneas de corrugado, plegadizas, tintas y en diciembre 2017 con la adquisición de los recursos de las unidades comerciales de México, Costa Rica y El Caribe. El total de las inversiones realizadas entre 2014 y 2018 suman US\$76.1MM. Adicionalmente, en el 2018 se invirtió US\$14.0MM como participación minoritaria en líneas de negocios de flexibles (roto grabado y flexo grafía) y envases plásticos en plantas de El Salvador, continuando con el plan de integración de todos los negocios de SigmaQ. En septiembre del 2019 se amplió la participación en las mencionadas líneas de negocios con US\$11.0MM adicionales. Se adquirieron acciones preferentes de Sigma, S.A. de C.V., de El Salvador por US\$5.6MM acumulativas con pago de dividendos trimestrales con un rendimiento del 7.0%. Las inversiones efectuadas de enero a diciembre 2019 ascienden a US\$27.2MM. El total de las inversiones efectuadas entre 2014 y 2019 suman US\$117.3MM.

La capitalización a través de las acciones preferidas por US\$25.0MM fue invertida acorde al plan de crecimiento de los negocios como se justificó, y las inversiones adicionales se han venido apalancando con deuda financiera por US\$92.5MM a diciembre 2019.

#### Aumento de Capital Social con Capitalización de Utilidades Retenidas

En asamblea de accionistas comunes de LAKI se aprobó capitalizar en el cuarto trimestre del 2019 utilidades retenidas por un valor de US \$8.0MM equivalente a 6,667 M de nuevas acciones. Esta capitalización es el 66% de crecimiento del Capital Social que era de US\$12.0MM para llevarlo a US\$20.0MM.

#### Compra de Activos Productivos en México.

LAKI con fecha 31 de enero 2017 adquirió activos (maquinaria y equipo, inventarios, marcas, patentes y mercado) de una planta de flexibles Roto grabado en Toluca México con maquinaria moderna y de alta tecnología por un valor de US\$6.5MM en un Joint Venture con un socio minoritario que poseía el 34%, lo cual muestra que LAKI continúa con su proceso de expansión y ahora se ubica en la segunda economía más grande de América Latina con una planta de producción que tiene la capacidad de facturar entre US\$30.0MM y US\$40.0MM anuales. Nos reduce la dependencia productiva y comercial en Centro América y brinda la oportunidad de crecer en nuevos mercados. En el año 2019 México pasa a ser el segundo mercado más importante de LAKI luego de Guatemala.

#### Compra de recursos de Unidades Comerciales

Como se mencionó en párrafos anteriores LAKI en diciembre 2017 adquirió la propiedad y control de las unidades comerciales de México, Costa Rica y El Caribe del grupo SigmaQ por US\$ 7.5MM basado en una valoración (Activos, mercado, clientes y personal) de especialistas independientes

con lo cual se da un paso más de integración de los negocios con lo que se está impulsando con mayor enfoque la venta multipackaging de LAKI.

El plan operativo y financiero de LAKI para el 2020 aun con el Covid 19 se mantiene exceptuando el grupo Empaques de Lujo y Flexibles que han desarrollado planes alternos de acción para mitigar el impacto del Covid 19 por ser de los negocios más afectados.

Grupo corrugado: seguir mejorando y protegiendo rentabilidad y eficiencia operativa. Grupo Cartón Chip: crecimiento de ventas en el sector de vidrio y sector agrícola. Grupo Vassi: Considerando los planes alternos, continúa el fortalecimiento de la organización comercial de Chippenhook para crecer los negocios en Estados Unidos. Dirección centralizada de Specialty Products, Bufkor y Chippenhook. Grupo Plegadizos: Crecimiento de ventas con sus principales clientes en México, eficiencia operativa e innovación. Grupo Tintas: proteger la rentabilidad y concretar proyectos diferenciados de ventas (servicio). SigmaQ México Flexibles: Considerando los planes alternos, es continuo el esfuerzo de crecimiento con clientes multinacionales y locales y desarrollo de exportaciones. Unidades Comerciales Fortalecer la organización de ventas, administración y procesos y crecimiento en volumen de ventas.

LAKI en general está enfocado en crecimiento de negocios, mejora de contribución marginal y Ebitda a través de operar con gastos óptimos, un ciclo de caja (capital de trabajo primario) optimizado y eficiencia de su maquinaria, equipo y procesos productivos.

En el aspecto financiero se continúa con el esfuerzo de mejorar el perfil de la deuda y búsqueda de opciones que conlleven a una eficiencia en el costo financiero, plazos y optimización de garantías para obtener flexibilidad operativa en los flujos.

#### **D. ANÁLISIS DE PERSPECTIVAS:**

Dada la situación del Covid 19 las perspectivas que se describieron en el INT del último trimestre del 2019 tendrán cambios en general por la caída en las economías que se está viviendo y la incertidumbre y falta de claridad del control de la pandemia. Sin embargo, la Industria de Empaques es una de las privilegiadas en la coyuntura actual por ser parte de la cadena de abastecimiento abriéndose las oportunidades de aprovechar un mejor crecimiento en los sectores principales de los clientes que atiende el Grupo LAKI como lo son: Alimentos, Cuidado Personal, Bebidas, Laboratorios y Farmacéuticos y Agro Industria.

El cuarto trimestre 2020 se visualiza mejor en oportunidades de negocios y con planes de acción claros que mantendrán la rentabilidad lograda al cierre de septiembre 2020. Esto es congruente con la apertura de los países para reactivar las economías, sujeto a cierres temporales por rebrote del Covid 19.

Guatemala siendo el principal mercado de LAKI es de las economías que serán menos afectadas en el 2020 lo que es favorable para tener un segundo semestre con mejor perspectiva de ventas.

Los negocios de envases plásticos y flexibles en Centroamérica tendrán un crecimiento importante que será apoyado con inversiones mayores en maquinaria y equipo para

incrementar eficiencia de los procesos productivos y apoyar el crecimiento, lo que beneficia a las unidades comerciales.

Se visualiza una oportunidad de crecimiento de la inversión extranjera en Centroamérica y México de negocios que Estados Unidos está cerrando en China, que beneficiara a LAKI con demanda de más empaques.

Se continuará con el fortalecimiento de comités de comunicación, seguridad industrial, salud, sistemas, tecnología y recursos humanos para fortalecer la implementación de las nuevas formas de trabajo, innovación, servicio al cliente, utilización de medios virtuales, compras y otros procesos importantes., planes de acción y seguimiento con más frecuencia a todo nivel.

A pesar de la pandemia los tipos de cambio en general en las monedas locales de Centroamérica han estado estables y no se proyectan devaluaciones relevantes. En el caso de México con el constante monitoreo de los indicadores macroeconómicos se contratan forward para mitigar el riesgo cambiario.

En Centroamérica la baja del petróleo ha favorecido las economías y de alguna forma mitiga la caída de remesas familiares, favoreciendo el incremento en las exportaciones agrícolas. Ha habido un repunte de crecimiento en las remesas familiares de junio a septiembre desde Estados Unidos de América lo cual favorece el consumo reactivando la economía.

Se continuara trabajando en la optimización del costo de materias primas sin perder la calidad, buscando mejores precios y rendimientos a fin de fortalecer y defender el margen.

LAKI considera que hay oportunidades para fortalecer el crecimiento de los negocios con continua innovación y adaptabilidad con las nuevas formas de consumo que están siendo adoptadas por los clientes y economías, ya que el empaque está ligado y es inherente a los principales sectores de consumo como lo son Alimentos, Bebidas, Cuidado Personal, Farmacéuticos y otros.

**II Parte:**

Estados Financieros interinos del emisor correspondientes al Trimestre para el cual está reportando.

**III Parte:**

Cuando aplique, Estados Financieros interinos correspondientes al Trimestre para el cual está reportado el emisor, de las personas que han servido de garantes o fiadores de los valores registrados en la Superintendencia. En caso que el garante o fiadores de los valores registrados no consolide con el emisor, este deberá presentar sus Estados Financieros Interinos.

**IV Parte:**

Cuando aplique, Certificación del fiduciario en la cual consten los bienes que constituyen el patrimonio fideicomitado, en el caso de los valores registrados en la Superintendencia que se encuentren garantizados por el fideicomiso.

**V Parte:  
Divulgación**

De conformidad con los Artículos 2 y 6 del Acuerdo No.18-2000 de 11 de octubre de 2000, modificado por el Acuerdo No.8-2018 de 19 de diciembre de 2018, el emisor deberá divulgar el Informe de Actualización Trimestral entre los inversionistas y al público en general, dentro de los dos (2) meses siguientes al cierre del trimestre correspondiente, por alguno de los medios que allí se indican.

**1. Identifique el medio de divulgación por el cual ha divulgado o divulgará el Informe de Actualización Trimestral y el nombre del medio:**

- 1.1 Diario de circulación nacional:
- 1.2 Periódico o revista especializada de circulación nacional:
- 1.3 Portal o Página de Internet Colectivas (web sites), del emisor, siempre que sea de acceso público: www.sigmaq.com**
- 1.4 Él envió, por el emisor o su representante, de una copia del informe respectivo a los accionistas e inversionistas registrados, así como a cualquier interesado que lo solicitare.
- 1.5 El envío de los Informes o reportes periódicos que ha haga el emisor (v.gr., Informe Semestral, Memoria o Informe Anual a Accionistas u otros Informes periódicos), siempre que: a) incluya toda la información requerida para el Informe de Actualización de que se trate; b) sea distribuido también a los inversionistas que no siendo accionistas sean tenedores de valores registrados del emisor, y c) cualquier interesado pueda solicitar copia del mismo.

**2. Fecha de divulgación:**

- 2.1 Si ya fue divulgado por alguno de los medios antes señalados, indique la fecha:
- 2.2 Si aún no ha sido divulgado, indique la fecha probable en que será divulgado: **30 de noviembre del 2020**

**Firma (s)**

El Informe de Actualización Trimestral deberá ser firmado por la o las personas que, individual o conjuntamente, ejerza(n) la representación legal del emisor, según su Pacto Social. El nombre de cada persona que suscribe deberá estar escrito debajo de su firma.

El informe de actualización trimestral de Latin American Kraft Investments Inc. y Subsidiarias correspondiente al tercer trimestre terminado al 30 de septiembre del 2020 es firmado por el siguiente funcionario:

Atentamente,  
LATIN AMERICAN KRAFT INVESTMENTS INC

F. \_\_\_\_\_  
Henry Yarhi  
Representante Legal