

**REPUBLICA DE PANAMA**  
**COMISION NACIONAL DE VALORES**  
**ACUERDO 18-00 (de 11 de octubre del 2000)**

**FORMULARIO IN-T**  
**INFORME DE ACTUALIZACION TRIMESTRAL**

LATIN AMERICAN KRAFT INVESTMENTS, INC.

Trimestre terminado el 31 de marzo de 2020

PRESENTADO SEGÚN EL DECRETO LEY 1 DE 8 DE JULIO DE 1999 Y EL ACUERDO No 18-00 DE 11 DE OCTUBRE DEL 2000.

NÚMERO DE RESOLUCIÓN DE REGISTRO SMV No. 431-15 DE 14 DE JULIO DE 2015

**INSTRUCCIONES GENERALES A LOS FORMULARIOS IN-A e IN-T:**

**A. Aplicabilidad**

Estos formularios deben ser utilizados por todos los emisores de valores registrados ante la SMV, de conformidad con lo que dispone el Acuerdo No. 18-00 de 11 de octubre del 2000 (con independencia de si el registro es por oferta pública o los otros registros obligatorios). Los Informes de Actualización serán exigibles a partir del 1 de enero del año 2001. En tal virtud, los emisores con cierres fiscales a diciembre, deberán presentar su Informe Anual conforme las reglas que se prescriben en el referido Acuerdo. De igual forma, todos los informes interinos de emisores con cierres fiscales especiales (marzo, septiembre, noviembre y otros), que se deban recibir desde el 1 de enero del 2001 en adelante, tendrá que presentarse según dispone el Acuerdo No. 18-00. No obstante, los emisores podrán opcionalmente presentarlos a la SMV antes de dicha fecha.

**B. Preparación de los Informes de Actualización**

Este no es un formulario para llenar espacios en blanco. Es únicamente una guía del orden en que debe presentarse la información. La SMV pone a su disposición el Archivo en procesador de palabras, siempre que el interesado suministre un disco de 3 ½. En el futuro, el formulario podrá ser descargado desde la página en *internet* de la SMV.

Si alguna información requerida no le es aplicable al emisor, por sus características, la naturaleza de su negocio o por cualquier otra razón, deberá consignarse expresamente tal circunstancia y las razones por las cuales no le aplica. En dos secciones de este Acuerdo se hace expresa referencia al Acuerdo No. 6-00 de 19 de mayo del 2000 (modificado por el Acuerdo No. 15-00 de 28 de agosto del 2000), sobre Registro de Valores. Es responsabilidad del emisor revisar dichas referencias.

El Informe de Actualización deberá presentarse en un original y una copia completa, incluyendo los anexos.

Una copia completa del Informe de Actualización deberá ser presentada a la Bolsa de Valores en que se encuentre listados los valores del emisor.

La información financiera deberá ser preparada de conformidad con lo establecido por los Acuerdos No. 2-00 de 28 de febrero del 2000 y No. 8-00 de 22 de mayo del 2000. Cuando durante los periodos contables que se reportan se hubiesen suscitado cambios en las políticas de contabilidad, adquisiciones o alguna forma de combinación mercantil que afecten la comparabilidad de las cifras presentadas, el emisor deberá hacer clara referencia a tales cambios y sus impactos en las cifras.

De requerir alguna aclaración adicional, puede contactar a los funcionarios de la Dirección Nacional de Registro de Valores, en los teléfonos 225-9758, 227-0466.

<b>Razón Social Del Emisor:</b>	Latín American Kraft Investments, Inc., y Subsidiarias (LAKI)
<b>Valores Que Ha Registrado:</b>	Acciones preferidas acumulativas
<b>Números De Teléfono Del Emisor:</b>	Teléfonos (503) 2567 6000, (502) 2301-9600.
<b>Dirección Del Emisor:</b>	Oficinas ubicadas en El Salvador, Boulevard del Ejército Nacional, Km. 3.5 Soyapango, San Salvador y Oficinas ubicadas en Guatemala, en la 27 Calle Final 37-50 Zona 5, Comercial, La Joya, Edificio 11, Guatemala, C.A.
<b>Dirección De Correo Electrónico Del Emisor:</b>	<a href="mailto:hyarhi@sigmaq.com">hyarhi@sigmaq.com</a> <a href="mailto:atorres@sigmaq.com">atorres@sigmaq.com</a> <a href="mailto:droduiguez@sigmaq.com">drodriguez@sigmaq.com</a>

## I PARTE

LAKI es una compañía panameña holding que consolida varias empresas dedicadas a la producción y comercialización de empaques, teniendo entre sus subsidiarias los siguientes negocios: Cartón Corrugado, Plegadizas, Empaque de Lujo, Cartón Chip y Tintas, con plantas de producción ubicadas en Guatemala, El Salvador, Honduras y México, con oficinas de ventas en Nicaragua, Costa Rica, México, Caribe, EEUU y Europa. LAKI es el grupo más grande y diversificado de empaques en Centroamérica, lo cual le permite ofrecer soluciones integrales de empaques donde todas sus líneas de negocios entre si tienen sinergias y economías de escala. Posee la planta más grande de empaques de lujo en América Latina y sus principales mercados son: Centro América, México, El Caribe, Europa, Estados Unidos, entre otros.

El 1 de febrero 2017 se adhirió una nueva línea de negocios en México por la compra de activos para producir y comercializar empaques flexibles en roto grabado.

El 29 de diciembre 2017 se formalizo la adquisición de las oficinas comerciales de México, Costa Rica y El Caribe donde LAKI tendrá el control directo sobre los recursos y organización y la dirección de ventas de dichas oficinas, siendo los mercados de estas oficinas los de mayor oportunidad de crecimiento.

La visión del grupo es ser reconocidos por nuestros clientes como proveedores de las soluciones de empaques más innovadoras y valiosas para proteger, transportar, y vender sus productos, integrándonos a su cadena de valor.

Los sectores principales en que operan el top ten de clientes del Grupo LAKI sobresalen: Alimentos, Cuidado Personal, Bebidas, Laboratorios y Farmacéuticos y en crecimiento Agroindustria. En los clientes principales resaltan las

Multinacionales que consumen empaques casi en todas las líneas de negocios (Multipackaging).

## Análisis De Resultados Financieros Y Operativos

### A. Liquidez

Al 31 de marzo 2020 la caja y bancos representa 36 días de ventas equivalentes a US\$18.5MM.

El capital de trabajo primario al 31 de marzo del 2020 aumento US\$5.8MM versus diciembre 2019.

El flujo de efectivo neto provisto por actividades de operación a marzo 2020 fue positivo en US\$3.1MM versus US\$1.6MM de marzo 2019. Como consecuencia la razón corriente fue de 1.06 similar a marzo 2019.

En febrero 2020 se pagó puntualmente dividendos de acciones preferidas por US\$0.5MM. Se mantiene la política interna de mantener un fondo en efectivo que cubre un trimestre.

Los impuestos sobre ventas por cobrar a marzo 2020 fueron US\$7.0MM con un aumento de US\$0.5MM vrs diciembre 2019, percibiéndose una lentitud en la recuperación por el Covid 2019.

### B. Recursos de Capital

Las acciones preferentes de LAKI se han negociado en el mercado secundario prácticamente a su valor original de US\$1,000.00 por acción, con un incremento importante en la atomización de los accionistas.

La estructura financiera a marzo 2020 muestra una cobertura de servicio de la deuda de 1.6 veces lo cual es razonable y congruente con los objetivos del plan financiero.

El indicador financiero total pasivos entre patrimonio neto a marzo de 2020 es 1.2 veces, siendo la estrategia principal de LAKI reinvertir las utilidades retenidas que a marzo 2020 equivalen al 41% del patrimonio neto. A diciembre 2019 se aumentó el capital social en US\$8.0 con la capitalización de utilidades retenidas.

El patrimonio Neto de LAKI se ha incrementado en 26.9% que equivale a US\$32.4MM adicionales desde 2015 (año listado en la BVP) a marzo 2020.

A continuación listamos la disposición de activos fijos por tipo de planta y equipo, por empresa, ubicación geográfica y valor en libros netos de depreciación al 31 de marzo de 2020.

### ***Activos Fijos: Recursos de Capital, Gastos de Capital, Disposición de Activos y Compromisos***

La industria de empaques es “intensa” en inversiones de capital, LAKI anualmente invierte en renovación, crecimiento y actualización tecnológica en maquinaria y equipo. La ampliación en capacidad instalada es para apoyar el crecimiento de los negocios y hacer más eficientes los procesos productivos para optimizar los costos. También existe una política de renovación de maquinaria y equipo y mantenimientos mayores.

Las adquisiciones recientes más relevantes de LAKI en el año 2017 fue la adquisición de activos de una planta de flexible (Roto grabado) en Toluca México con maquinaria moderna y de alta tecnología por US\$ 3.0MM, siendo su valor real de mercado de US\$12.0MM aproximadamente. También adquirió los recursos (activos, mercado, clientes y personal) de las unidades comerciales de México, Costa Rica y el Caribe por US\$7.5MM con valoración efectuada por especialistas. Estas inversiones son congruentes con el plan de crecimiento vía adquisiciones.

En mayo y junio del 2019 se ejecutó un call anticipado por US\$2.4MM sobre acciones de SigmaQ México Flexibles que estaban en poder de accionistas terceros y se les pago una deuda de US\$2.2MM con lo que se completó el 100% de la propiedad de LAKI.

En el 2017 LAKI invirtió entre maquinaria y equipo y adquisiciones de empresas US\$21.4MM que represento sobre la venta un 12% con lo que se espera un crecimiento, eficiencias y retornos futuros saludables, que en este nivel de inversiones entre curva de aprendizaje y desarrollo de negocios toma tiempo.

Las inversiones del año 2018 fueron de US\$6.1MM que represento sobre la venta un 3.2%, corresponden principalmente a la inversión software de planeación para la producción y administración de inventarios que por fases se está ejecutando e implementando en las plantas corrugadoras, también en Grupo Tintas se invirtió en maquinaria y equipo para renovación y ampliación de capacidad instalada. En el transcurso del periodo 2019 LAKI invirtió en capex US\$6.9MM principalmente en grupo corrugado y plegadizas entre mantenimientos mayores (up grade) y adquisición de maquinaria y equipo, más US\$2.4MM por compra de acciones de SigmaQ México Flexible en propiedad de accionistas terceros para un total invertido entre enero y diciembre del 2019 de US\$9.4MM. En el primer trimestre 2020 LAKI ha invertido US\$2.1MM principalmente entre maquinaria y equipo y mantenimientos mayores (up grade).

Los activos fijos se encuentran contabilizados en los libros de las empresas subsidiarias como se muestra en los Estados Financieros.

<b>DISPOSICIÓN DE ACTIVOS FIJOS NETOS DE DEPRECIACIÓN POR EMPRESA Y UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>			
<b>Empresa</b>	<b>Marzo '20 en MUS\$</b>	<b>Descripción: planta y equipo para:</b>	<b>Distribución Geográfica</b>
Chippenhook Corp & Subsidiarias	509.8	Empaques de lujo	Estados Unidos y China
Specialty Products S.A. de C.V.	8,154.0	Empaques de lujo	El Salvador
Cartonera Centroamericana, S.A. de C.V.	12,321.0	Corrugado	El Salvador
Litografía Byron Zadik, S.A.	26,494.4	Plegadizas	Guatemala
Cajas y Empaques de Guatemala, S.A.	29,810.8	Corrugado	Guatemala
Compañía Centroamericana de Papeles y Cartones, S.A.	4,936.4	Molino de Cartón Chip	Guatemala
Cartonera Nacional, S.A.	5,617.0	Corrugado	Honduras
SigmaQ Nicaragua, S.A.	9.8	Oficina Comercial.	Nicaragua
Grupo Sun Chemical & Subsidiarias	4,522.6	Grupo Tintas	El Salvador, Guatemala, Honduras y Costa Rica
SigmaQ México Flexible,S.A.P.I	6,602.3	Flexible	México
Empaques SIE, de Costa Rica,S.A. De C.V.	2.8	Oficina Comercial	Costa Rica
SigmaQ México ,S.A. de C.V.	535.4	Oficina Comercial	México
SigmaQ Unipack del Caribe,S.A.S.	6.2	Oficina Comercial	República Dominicana
Bufkor Inc	27.9	Oficina Comercial	Estados Unidos
<b>Total Consolidado</b>	<b>99,550.4</b>		

### C. Resultados de las Operaciones

En el primer trimestre 2020 LAKI reporto venta por US\$46.3MM (versus primer trimestre 2019 por US\$53MM) lo que representa una disminución del 13% y puntualmente en el mes de marzo hubo una disminución del 17% con relación al año anterior. La segunda quincena de marzo afecto el Covid 19 dadas las regulaciones restrictivas de los gobiernos donde produce y comercializa el Grupo LAKI. El Grupo corrugado que representa el 44% de las ventas de LAKI desde el 2019 ha estado enfocado en incrementar en forma relevante su margen no siendo prioridad necesariamente incrementar el volumen de ventas. El Covid 19 impacto al Grupo de Empaques de Lujo, donde en el mes de marzo la venta disminuyo 41% y en el acumulado a marzo 30% siendo la causa principal suspensión temporal por disposición del Gobierno de El Salvador por que la planilla la conformaban 600 personas. En las unidades de negocios de Plegadizas y Flexibles en México hubo cierre de clientes que impacto en el acumulado con una disminución del 12%. En resumen a nivel de rentabilidad el Grupo LAKI mejoro en forma importante, por lo que la disminución de la venta se compenso por la mejora en la masa marginal.

En el Grupo Corrugado con innovación y mejora continua en la producción sigue fortaleciendo el margen y el uso eficiente de la maquinaria y equipo. En Grupo Tintas las ventas y la rentabilidad incrementaron relevantemente.

En el primer trimestre del 2020 la rentabilidad mejoro en forma importante. La utilidad bruta fue de 30% versus el cuarto trimestre del 2019 que fue de 26.3% y el primer trimestre del 2019 que fue de 24.3%.

Una de las estrategias de negocios es crecer en México y Estados Unidos de América que son mercados de muchas oportunidades y permite reducir dependencia de Centroamérica.

En el primer trimestre 2020 los gastos de operación reflejan una disminución en valores absolutos del 4% con relación al primer trimestre 2019, lo que va encaminado al plan de reducción de gastos mediante mejora y automatización de procesos.

**En el primer trimestre 2020 el margen de Ebitda fue de 14.6% vrs el primer trimestre 2019 que fue de 10.3%, reportándose, US\$6.8MM vrs US\$5.4MM que es un crecimiento del 26% del Ebitda en valores absolutos. El margen de Ebitda reportado a marzo está ligeramente arriba del benchmark del promedio de la industria de empaques.**

En resumen los resultados de operación del primer trimestre 2020 fueron satisfactorios porque supuraron el presupuesto y el año anterior por la mejora del margen Ebitda contribuyendo fuertemente la eficiencia en el costo de producción a pesar de haber afectado el Covid 19 en la segunda quincena de marzo 2020 en ventas, costos y gastos adicionales para producir y cumplir con los protocolos correspondientes de protección al personal y las leyes especiales dictadas por lo gobiernos. Cabe mencionar que el Grupo LAKI al cierre del trimestre tenía pedidos de ventas en todas sus unidades de negocios bastante avanzados para el segundo trimestre.

#### Fortalecimiento del patrimonio a través de acciones preferidas e inversión

Congruente con el plan de expansión y crecimiento del grupo LAKI expuesto en la emisión de acciones preferidas en el 2015, se adquirió Chippenhook Corp. En Estados Unidos del sector de empaques de lujo, Sun Chemical de Centroamérica y subsidiarias del sector tintas, activos fijos e inventarios de negocio de empaques flexibles de roto grabado en México e inversiones importantes en maquinaria y equipo en las líneas de corrugado, plegadizas, tintas y en diciembre 2017 con la adquisición de los recursos de las unidades comerciales de México, Costa Rica y El Caribe. El total de las inversiones realizadas entre 2014 y 2018 suman US\$76.1MM. Adicionalmente, en el 2018 se invirtió US\$14.0MM como participación minoritaria en líneas de negocios de flexibles (roto grabado y flexo grafía) y envases plásticos en plantas de El Salvador, continuando con el plan de integración de todos los negocios de SigmaQ. En septiembre del 2019 se amplió la participación en las mencionadas líneas de negocios con US\$11.0MM adicionales. Se adquirieron

acciones preferentes de Sigma, S.A. De El Salvador por US\$5.6MM acumulativas con pago de dividendos trimestrales con un rendimiento del 7.0%. Las inversiones efectuada de enero a diciembre 2019 ascienden a US\$27.2MM. El total de las inversiones efectuadas entre 2014 y 2019 suman US\$117.3MM.

La capitalización a través de las acciones preferidas fue invertida acorde al plan de crecimiento de los negocios como se justificó, y las inversiones adicionales se han venido apalancando con deuda financiera.

#### Aumento de Capital Social con Capitalización de Utilidades Retenidas

En asamblea de accionistas comunes de LAKI se aprobó capitalizar en el cuarto trimestre del 2019 utilidades retenidas por un valor de US\$8.0MM equivalente a 6,667M de nuevas acciones. Esta capitalización es el 66% de crecimiento del Capital Social que era de US\$12.0MM para llevarlo a US\$20.0MM.

#### Compra de Activos Productivos en México.

LAKI con fecha 31 de enero 2017 adquirió activos (maquinaria y equipo, inventarios, marcas, patentes y mercado) de una planta de flexibles Roto grabado en Toluca México con maquinaria moderna y de alta tecnología por un valor de US\$6.5MM en un Joint Venture con un socio minoritario que posea el 34%, lo cual muestra que LAKI continua con su proceso de expansión y ahora se ubica en la segunda economía más grande de América Latina con una planta de producción que tiene la capacidad de facturar entre US\$30.0MM y US\$40.0MM anuales. Nos reduce la dependencia productiva y comercial en Centro América y brinda la oportunidad de crecer en nuevos mercados. En el año 2019 México pasa a ser el segundo mercado más importante de LAKI luego de Guatemala.

#### Compra de recursos de Unidades Comerciales

Como se mencionó en párrafos anteriores LAKI en diciembre 2017 adquirió la propiedad y control de las unidades comerciales de México, Costa Rica y El Caribe del grupo SigmaQ por US\$ 7.5MM basado en una valoración (Activos, mercado, clientes y personal) de especialistas independientes con lo cual se da un paso más de integración de los negocios con lo que se está impulsando con mayor enfoque la venta multipackaging de LAKI.

El plan operativo para el 2020 de LAKI continua basándose en: Grupo corrugado: seguir mejorando y protegiendo rentabilidad y mejor utilización de activos. Grupo Cartón Chip: crecimiento de ventas en el sector de vidrio y sector agrícola. Grupo Vassi: fortalecer la organización comercial de Chippenhook para crecer los negocios en Estados Unidos. Dirección centralizada de Specialty Products, Bufkor y Chippenhook para incrementar ventas, rentabilidad y sinergias. Grupo Plegadizos: Crecimiento de ventas con sus principales clientes en México, eficiencia operativa e innovación. Grupo Tintas: proteger la rentabilidad y concretar proyectos diferenciados de ventas (servicio). SigmaQ México Flexibles: mantener crecimiento con clientes multinacionales y locales y desarrollo de exportaciones. Unidades Comerciales mantener y fortalecer la organización de ventas, administración y



procesos y crecimiento en volumen de ventas. En general optimizar el flujo de caja operacional: incremento de Ebitda, optimización de capital de trabajo primario, control estricto en inversión de maquinaria y equipo y eficiencia del capital invertido a través del ROIC.

En el aspecto financiero con la disminución de las tasas de interés Libor y Prime esperamos beneficios que compensen los impactos que generaron los incrementos de las tasas de interés indicadas a través de negociaciones con nuestros acreedores., Continuidad a los planes de acción para optimizar el capital de trabajo. Para mitigar el riesgo cambiario se generan balances de exposición monetaria mensualmente y se establecen planes de acción, entre ellos: revisar precios de ventas en dólares, incrementar compras de materias primas en moneda local, contratación de forward en México y conversión de deuda en dólares a moneda local. En resumen asegurándonos que las ventas sean dolarizadas en mayor proporción y las compras de materias primas sean negociadas en moneda local en la mayor cantidad posible, se mitiga el riesgo cambiario en buena medida.

**Con la pandemia mundial del Covid 19 procede revisar los planes de negocios a fin de determinar su continuidad o hacer los ajustes necesarios para anticipar posibles impactos adversos y sobre todo buscar nuevas oportunidades y mantener los lineamientos presupuestarios y tomar las medidas necesarias para reducir costos y gastos para mitigar bajas en ventas. Afortunadamente la Industria de Empaques pertenece a la cadena de abastecimiento y es una de las menos afectadas y por el contrario se visualizan oportunidades por el incremento en la demanda de sectores con crecimientos que han sido favorecidos con la pandemia hoy y que prevalecerá en el futuro.**

#### D. Análisis de perspectivas

Dada la situación del Covid 19, las perspectivas que se describieron en el INT del último trimestre del 2019 tendrán cambios en general por la caída en las economías que se está viviendo y la incertidumbre y falta de claridad del control de la pandemia sin embargo, la Industria de Empaques es una de la privilegiadas en la coyuntura actual por ser parte de la cadena de abastecimiento abriéndose las oportunidades de poder crecer relevantemente en los sectores principales de los clientes que atiende el Grupo LAKI como lo son: Alimentos, Cuidado Personal, Bebidas, Laboratorios y Farmacéuticos y Agro Industria. La unidad de negocios más afectada es la de Empaques de Lujo que sus clientes principales son joyerías y tiendas por departamentos en Estados Unidos que han cerrado temporalmente siendo un 11% su participación de venta en el Grupo LAKI.

El segundo trimestre 2020 ha sido el más complicado para todas las economías del mundo por la expansión de la pandemia, y las regulaciones gubernamentales y sus restricciones de movilidad. Al respecto Grupo LAKI reflejara un impacto en sus negocios donde la venta podrá estar entre 70% y 80% en relación al año anterior pero si manteniendo la contribución marginal del primer trimestre y mostrando

ahorro en gastos. Para mitigar lo antes descrito se han desarrollado planes de contingencias como suspensiones temporales de empleados, planes de ahorros de costos y gastos, teletrabajo elaboración de los protocolos relacionados con el Covid 19, enfocados para proteger a los colaboradores.

Con la pandemia mundial prácticamente ninguna economía tendrá crecimiento y en los mercados que opera LAKI se espera en el 2020 un decrecimiento promedio entre el 8% y 9% en Centroamérica donde se tiene la participación del 70% siendo el principal Mercado Guatemala con un 31% de participación y de las economías menos afectadas por su robustecimiento. A marzo 2020 las ventas de Centroamérica disminuyeron 8%.

Se visualiza una oportunidad de crecimiento de la inversión extranjera en Centroamérica y México de negocios que Estados Unidos de América está cerrando en China y Costa Rica siendo de los países que mejor ha controlado la pandemia tiene las mayores oportunidades.

Se están fortaleciendo los comités de comunicación, seguridad industrial, salud, sistemas y tecnología, recursos humanos para el desarrollo inmediato de adaptación a las nuevas formas de trabajo, innovación, servicio al cliente, utilización de medios virtuales, compras y otros procesos importantes., planes de acción y seguimiento con más frecuencia a todo nivel

A pesar de la pandemia los tipos de cambio en general en las monedas locales de Centroamérica han estado estables y no se proyectan devaluaciones relevantes. En el caso de México con el constante monitoreo de los indicadores macroeconómicos se contratan forward para mitigar el riesgo cambiario.

En Centroamérica la baja del petróleo ha favorecido las economías y de alguna forma mitiga la caída de remesas familiares, favoreciendo el incremento en las exportaciones agrícolas.

Se continuara trabajando en la optimización del costo de materias primas sin perder la calidad, buscando mejores precios y rendimientos a fin de fortalecer y defender el margen.

Por el nivel de inversiones realizadas y previstas para el futuro (expansión de negocios y capacidad instalada), crecimiento de volumen de ventas y capital de trabajo y curvas de aprendizaje, se ha elaborado un plan operativo y financiero de mediano plazo para optimizar el uso del capital invertido, fortalecer la estructura e indicadores financieros y optimizar la generación positiva del flujo de caja operacional (FCO). Se tienen planes de levantar Capital Común y Preferente con socios estratégicos, financieros, privados o públicos en Bolsa de Valores para re-configurar el perfil de la deuda financiera para calzar activos y pasivos, optimizar garantías, costo financiero y plazos.

## II PARTE

### Resumen Financiero (Cifras en miles de dólares americanos)

Resumen financiero de los resultados de operación y cuentas del Balance del trimestre para el cual reporta y de los tres trimestres anteriores.

A. Presentación aplicable a emisores del sector comercial e industrial:

<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Cifras en miles de US\$)</b>	<b>TRIMESTRE 31/03/2020</b>	<b>TRIMESTRE 31/12/2019</b>	<b>TRIMESTRE 30/09/2019</b>	<b>TRIMESTRE 30/06/2019</b>
Ventas o Ingresos Totales	46,281	50,620	51,903	53,119
Margen Operativo	14.6%	15.2%	13.4%	12.2%
Gastos Generales y Administrativos	7,343	6,803	7,029	7,580
Utilidad o (Pérdida) Neta	1,261	1,825	2,018	2,170
Acciones emitidas y en circulación	16,667	16,667	10,000	10,000
Utilidad o Pérdida por Acción	0.08	0.11	0.20	0.22
Depreciación y Amortización	1,408	1,357	1,328	1,253
Utilidades o(pérdidas) no recurrentes	(400)	(300)	(150)	(175)

<b>BALANCE GENERAL (Cifras en miles de US\$)</b>	<b>TRIMESTRE 31/03/2020</b>	<b>TRIMESTRE 31/12/2019</b>	<b>TRIMESTRE 30/09/2019</b>	<b>TRIMESTRE 30/06/2019</b>
Activo Circulante	121,018	119,672	125,129	134,701
Activos Totales	338,724	336,709	335,356	334,909
Pasivo Circulante	114,554	114,854	118,523	127,410
Deuda a Largo Plazo	65,855	64,538	60,281	51,478
Acciones Preferidas	25,000	25,000	25,000	25,000
Capital Pagado	20,000	20,000	12,000	12,000
Revaluaciones	38,174	38,174	39,270	39,270
Utilidades Retenidas	63,716	62,988	68,608	67,135
Minoría	5,968	5,606	5,336	6,504
Patrimonio Total	152,858	151,767	150,213	149,909
<b>RAZONES FINANCIERAS:</b>				
Dividendo/Acción Comunes				
Dividendo/Acción Preferidas	0.085	0.085	0.085	0.085
Deuda Total/Patrimonio	0.88x	0.88x	0.86x	0.90x
Capital de Trabajo	6,464	4,818	6,605	7,291
Razón Corriente	1.06x	1.04x	1.06x	1.06x
Utilidad Operativa/Gastos financieros	2.77x	2.64x	2.84x	2.67x

**III PARTE**  
**Estados Financieros**

Presente los Estados Financieros trimestrales (no auditados) del emisor.

Adjuntamos al presente Informe de Actualización Trimestral, el ejemplar de los Estados Financieros Consolidados (no auditados) de Latín American Kraft Investments, Inc., y Subsidiarias al 31 de marzo de 2020 y por los tres meses de operaciones terminados en esa fecha.

Como se explica en la nota 1 titulada resumen de las principales políticas contables utilizadas por la sociedad para la preparación de sus estados financieros consolidados, los Estados Financieros Consolidados (no auditados) de Latín American Kraft Investments, Inc., y Subsidiarias son preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y se ha aplicado en su presentación las normas regulatorias establecidas por la Superintendencia de Bancos de la República de Panamá.

En cumplimiento con el Acuerdo No. 6-2001 (de 20 de marzo de 2001), manifestamos a la Superintendencia de Mercado de Valores (antigua Comisión Nacional de Valores) la siguiente declaración:

“Este informe de Actualización Trimestral (Formulario IN-T) y los Estados Financieros consolidados (no auditados) de Latín American Kraft Investments, Inc. Y Subsidiarias al 31 de marzo de 2020, han sido preparados con el conocimiento de que su contenido será puesto a disposición del público inversionista y del público en general”.

#### IV PARTE

##### Divulgación

De conformidad con los Artículos 2 y 6 del Acuerdo No. 18-00 de 11 de octubre del 2000, el emisor deberá divulgar el Informe de Actualización Trimestral entre los inversionistas y el público en general, dentro de los sesenta días posteriores al cierre del trimestre, por alguno de los medios que allí se indican.

**1. Identifique el medio de divulgación por el cual ha divulgado o divulgará el Informe de Actualización Trimestral y el nombre del medio:**

- Diario de circulación nacional \_\_\_\_\_
- Periódico o revista especializada de circulación nacional \_\_\_\_\_
- Portal o Página de Internet Colectivas (*web sites*), del emisor, siempre que sea de acceso público: www.sigmaq.com
- El envío, por el emisor o su representante, de una copia del informe respectivo a los accionistas e inversionistas registrados, así como a cualquier interesado que lo solicitare.
- El envío de los Informes o reportes periódicos que haga el emisor (v.gr., Informe Semestral, Memoria o Informe Anual a Accionistas u otros Informes periódicos), siempre que: a) incluya toda la información requerida para el Informe de Actualización de que se trate; b) sea distribuido también a los inversionistas que no siendo accionistas sean tenedores de valores registrados del emisor, y c) cualquier interesado pueda solicitar copia del mismo.

**2. Fecha de divulgación:**

2.1 Si ya fue divulgado por alguno de los medios antes señalados, indique la fecha:

2.2 Si aún no ha sido divulgado, indique la fecha probable en que será divulgado

El informe será divulgado a más tardar el día martes 30 de junio de 2020.

#### **FIRMA(S)**

El informe debe ser firmado por la o las personas que, individual o conjuntamente, ejerza(n) la representación legal del emisor, según su Pacto Social. El nombre de cada persona que suscribe deberá estar escrito debajo de su firma.

El informe de actualización trimestral Latin American Kraft Investments, Inc. Y Subsidiarias correspondiente al primer trimestre terminado al 31 de marzo de 2020 es firmado por el siguiente funcionario:

Atentamente,  
LATIN AMERICAN KRAFT INVESTMENTS, INC.

F. \_\_\_\_\_  
Henry Yarhi  
Representante Legal