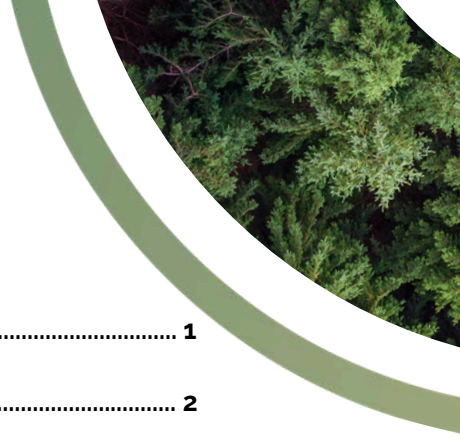


sigmaQ

Informe de Sostenibilidad 2025




sigmaQ



Contenido

1. Carta del Presidente (GRI 2-22) 1

2. Sobre este informe (GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-4) 2

3. Perfil de la organización 4
3.1. Identidad corporativa. (GRI 2-6)..... 5
3.2. Modelo de negocios. (GRI 2-6) 6
3.3. Nuestra historia y evolución (GRI 2-6)..... 7-8
3.4. Presencia geográfica (GRI 2-1, GRI 2-6)..... 9
3.5. Cultura organizacional (GRI 2-23)..... 10-11
3.6. Cómo creamos valor: nuestra cadena de valor (GRI 2-6)..... 12
3.7. Certificaciones, evaluaciones y reconocimientos (GRI 2-28)..... 13-14
3.8. Hechos que generan confianza..... 15

4. Estrategia de Sostenibilidad: Donde ponemos el foco..... 16
4.1. Nuestro enfoque (GRI 3-3)..... 17
4.2. Relación con nuestros Grupos de Interés (GRI 2-29)..... 18
4.3. Proceso de análisis de doble materialidad (GRI 3-1)..... 19-20
4.4. Mapa de materialidad (GRI 3-2)..... 21
4.5. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (GRI 3-3)..... 22
4.6. Estrategia del negocio: ecodiseño, economía circular y bioeconomía (GRI 3 3)..... 23

5. Gobierno Corporativo: Influencia positiva desde nuestra operacion..... 24
5.1. Modelo de gobernanza (GRI 2-9, 2-13)..... 25
5.2. Ética y anticorrupción (GRI 2-23, 2-24, 2-27, 205-2)..... 26-27

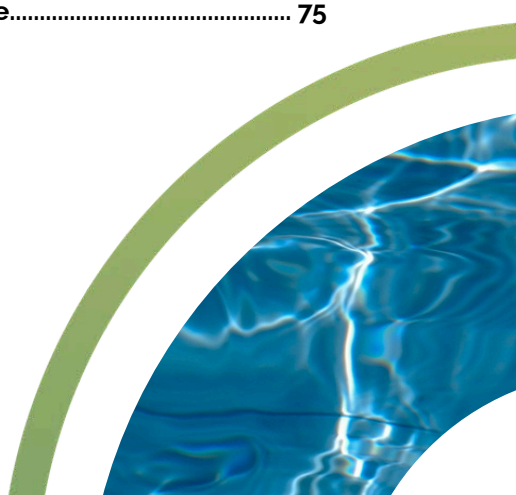
6. Innovacion y operación responsable: Diseñando un futuro circular..... 28
6.1. Política de medio ambiente (GRI 2-23, GRI 3-3)..... 29-30
6.2. Materia prima (GRI 301-2, GRI 306-3)..... 31
6.2.1. Certificación FSC (GRI 301-2)..... 31
6.2.2. Circularidad del papel y cartón en nuestras operaciones (GRI 301-2, GRI 306-4)..... 32
6.2.3. Circularidad del plástico en nuestras operaciones (GRI 301-2, GRI 306-4) 33
6.3. Ecodiseño aplicado en la operación (GRI 3-3, GRI 301)..... 34-36
6.4. Agua (GRI 303-4)..... 37
6.5. Cambio climático (GRI 3-3, GRI 302-1, GRI 305-1, GRI 305-2)..... 38
6.6. Gestión y valorización de residuos (GRI 306-3, GRI 306-4)..... 39

7. Social y Personas: Nuestro compromiso con nuestra gente..... 40
7.1. Nuestros colaboradores (GRI 2-7, GRI 405-1)..... 41-43
7.2. Seguridad y salud en el trabajo (GRI 3-3, GRI 403-1)..... 44-45
7.2.1. Política de salud y seguridad (GRI 3-3, GRI 403-1)..... 44
7.2.2. Estándares de Prevención de Riesgos (EPR) (GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 3-3)..... 46
7.2.3. Equipos de Protección Personal (EPP) y Estándares Específico (GRI 403-1, GRI 403-2)..... 47
7.2.4. Administración de Seguridad para Contratistas (GRI 403-2, GRI 403-4)..... 48
7.2.5. Programas de salud y bienestar para empleados (GRI 403-6)..... 49-50
7.2.6. Participación activa en la prevención de riesgos: Programa #YoMeCuido (GRI 403-2, GRI 403-4)..... 51
7.2.7. Cultura de seguridad y prevención..... 52
7.2.8. Programa de sensibilización en seguridad para familias..... 53
7.2.9. Promoción de hábitos de orden, limpieza y seguridad..... 54
7.3. Crecimiento personal (GRI 404-2)..... 55
7.3.1. Escuelas de liderazgo (GRI 404-2)..... 56
7.3.2. Formación continua y aprendizaje digital (Crehana y otras plataformas) (GRI 404-2)..... 57
7.3.3. Atracción y desarrollo de talento joven (GRI 401-1, GRI 404-2)..... 58-59
7.3.4. Reconocimiento y cultura basado en valores (GRI 3-3, GRI 404-2)..... 60
7.4. Diversidad, inclusión y entorno laboral seguro (GRI 3-3, GRI 405-1)..... 61
7.4.1. Canal de denuncias (GRI 2-26)..... 61
7.4.2. Prevención del acoso laboral (406-1, GRI 403-5)..... 62-63
7.4.3. Apoyo a la maternidad: Centros de lactancia materna (GRI 401-3, GRI 403-6)..... 64-65

8. Impacto en la comunidad: Impulsando el desarrollo y bienestar en nuestro entorno..... 66
8.1. Educación que transforma vidas (Fundación Sigma) (ODS 4, 5, 8 Y 10)..... 67-69
8.2. Sembrando conciencia para el futuro (ODS 4, 12, 13 y 15)..... 70-71
8.3. Impulsando la investigación científica: Proyecto Patitas (ODS 4, 6, 14 y 15)..... 72
8.4. Apoyo integral a las familias (ODS 3, 4)..... 73

9. Visión a Futuro..... 74
Evolución, prioridades y nuestro camino por delante..... 75

10. Tablas GRI



1. Carta del Presidente

La fortaleza de una empresa se refleja en la confianza que construye con el tiempo. Esa confianza se basa en decisiones coherentes, una operación responsable y una visión de crecimiento sostenible.

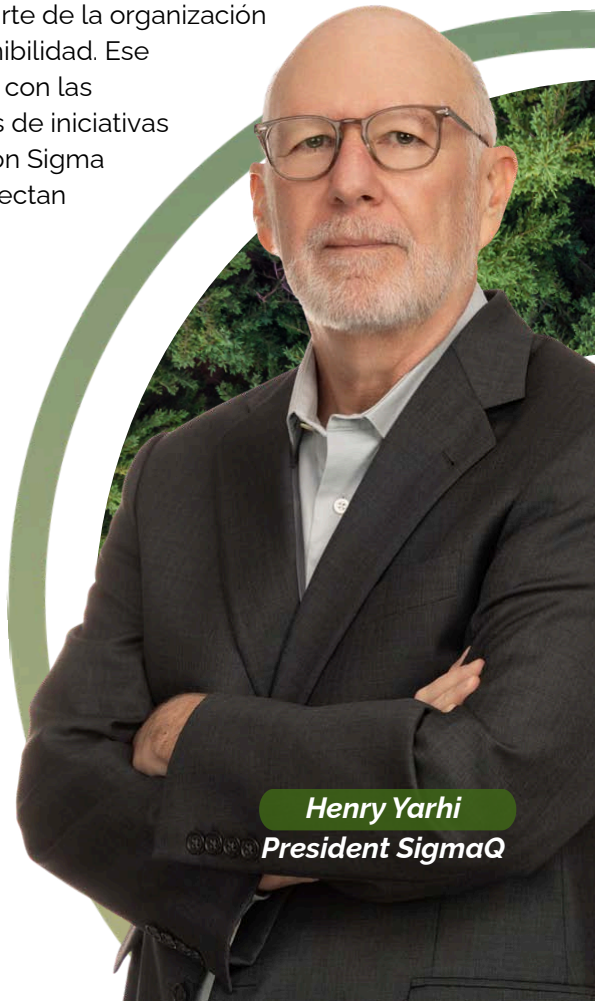
Nuestro Informe de Sostenibilidad 2025 refleja cómo asumimos esa convicción en nuestro día a día, integrando la sostenibilidad en la forma en que pensamos, decidimos y actuamos como organización. Los avances logrados nos confirman que vamos por el camino correcto y nos motivan a seguir fortaleciendo esta forma responsable de crecer.

Durante el año, seguimos fortaleciendo nuestras capacidades operativas, impulsando la innovación responsable y consolidando procesos que equilibran eficiencia, calidad y compromiso ambiental y social. Cada avance refleja la forma en que trabajamos: con cuidado, con responsabilidad y con el compromiso de acompañar el éxito de nuestros clientes con soluciones confiables.

Nuestra forma de operar se sustenta en procesos sólidos, una gobernanza clara y una cultura que pone a las personas en el centro. Cuidar la seguridad, el bienestar y el desarrollo de quienes forman parte de la organización es parte esencial de cómo entendemos la sostenibilidad. Ese mismo compromiso se refleja en nuestro vínculo con las comunidades donde estamos presentes, a través de iniciativas ambientales como TICCIT, el trabajo de Fundación Sigma en educación y proyectos como Patitas, que conectan ciencia, comunidad y cuidado del entorno.

Sabemos que la sostenibilidad es un camino, no un destino. Los resultados alcanzados este año nos dan confianza y satisfacción, y nos recuerdan que el aprendizaje continuo y una gestión cada vez más sólida son esenciales para seguir avanzando.

Seguiremos trabajando con convicción para generar una influencia positiva que permita construir relaciones sólidas, duraderas y de largo plazo.



Henry Yarhi
President SigmaQ

2. Sobre este informe

Este informe reúne los principales avances, enfoques y prioridades de SigmaQ en materia ambiental, social y de gobernanza, reflejando nuestro compromiso con una operación responsable y sostenible.

Durante el período reportado, impulsamos iniciativas de eficiencia operativa, innovación en soluciones de empaque y acciones orientadas a generar valor económico, social y ambiental, alineadas con una visión de crecimiento responsable.



Además, fortalecimos nuestro enfoque de economía circular mediante la optimización de recursos y promovimos entornos de trabajo seguros, respetuosos e inclusivos para el desarrollo de las personas.

Este informe ha sido elaborado tomando como referencia los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) en su versión del 2021, con el objetivo de proporcionar información transparente, comparable y relevante para nuestros grupos de interés.

El informe cubre las operaciones de SigmaQ durante el período comprendido entre el 1 de enero y 31 diciembre de 2025, y se publica con una frecuencia anual. La información presentada incluye las principales unidades de negocio y refleja los impactos más relevantes identificados para la organización. Se excluyen las operaciones de las adquisiciones recientes AGH, Visual Elements y Vericore, las cuales no estuvieron dentro del alcance durante este período.

Para consultas o información adicional, se encuentra disponible el siguiente canal de contacto: infoweb@sigmaq.com

Este informe refleja nuestro compromiso con una visión de largo plazo basada en la sostenibilidad, la solidez de nuestro modelo de negocio y nuestra capacidad de adaptación en un entorno en constante evolución.





Verificación Independiente de Emisiones GEI 2025

Como parte de nuestro compromiso con la calidad y confiabilidad de la información ambiental reportada, el Inventario Organizacional de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) correspondiente al año 2025 para los Alcances 1 y 2 fue verificado de manera independiente por Carbon Trust Assurance, conforme a los requisitos de la norma ISO 14064-3.

Carbon Trust Assurance es una organización internacional especializada en acción climática y descarbonización, reconocida por apoyar a empresas y organizaciones en la medición, gestión y reducción de su impacto ambiental mediante estándares y metodologías de reconocimiento global.

La verificación independiente de nuestro inventario confirma que los procesos de cuantificación, consolidación y reporte de emisiones cumplen con criterios internacionales de calidad, precisión, integridad y trazabilidad. Esto fortalece la confiabilidad de la información utilizada para evaluar nuestro desempeño ambiental y respalda la toma de decisiones orientadas a la mejora continua.

La verificación abarcó 15 operaciones del Grupo SigmaQ en Centroamérica y México: Oficina Corporativa, Cartonera, Kontein, Rotoflex y Specialty Products (El Salvador); Polytec, Lacoplast, Copacasa, Cajas y Empaques y Litozadik (Guatemala); Canasa (Honduras); SigmaQ México Flexibles, AGH Purísima y AGH Tlalnepantla (México), Empaques SIE (Costa Rica) .

La medición y verificación de nuestra huella de carbono constituye una herramienta clave para comprender nuestros impactos, identificar oportunidades de mejora y continuar avanzando en iniciativas de eficiencia energética, optimización de procesos, incorporación de energías renovables e innovación en soluciones de empaque que contribuyan a una economía más circular y baja en carbono.

Nota: Las operaciones AGH Purísima y AGH Tlalnepantla se incluyen en este apartado debido a que forman parte del alcance de la verificación realizada por Carbon Trust Assurance, aunque no se presentan en este Informe de Sostenibilidad.



3. Perfil de la organización

GRI 2-6, 2-23, 3-3, 2-28



Perfil de la organización

3.1 Identidad corporativa

+55	13*	10	+3000
Años de operación	Plantas de producción	Oficinas comerciales	Empleados estables

SigmaQ es una empresa especializada en soluciones integradas de empaque que acompaña a sus clientes en el desarrollo, producción y suministro de empaques para la protección, presentación y comercialización de sus productos.

Desde su fundación en 1969, la organización ha evolucionado hasta consolidarse como un grupo regional con 19 plantas de producción, 10 oficinas comerciales y más de 3,700 colaboradores, atendiendo a diversos sectores industriales.

A lo largo de sus 55 años de trayectoria, SigmaQ ha construido relaciones de confianza respaldadas por la confiabilidad de sus productos, la cercanía y una visión de largo plazo.

Estos principios guían la manera en que la organización trabaja y colabora con clientes, colaboradores y aliados estratégicos, reflejando una cultura sustentada en la responsabilidad, la experiencia técnica y el entendimiento de las necesidades de cada industria

**SigmaQ continúa creciendo su presencia regional mediante alianzas y adquisiciones, para el cierre de 2025 cuenta con un total de 19 plantas de producción y más de 3,700 colaboradores. Sin embargo, los datos presentados en este informe no incluyen información de algunas incorporaciones.*



Perfil de la organización

3.2 Modelo de negocios

SigmaQ combina experiencia técnica, capacidad productiva y un amplio portafolio de empaques para convertirse en un socio estratégico capaz de atender de manera integral distintas necesidades de sus clientes.

Sus capacidades están dirigidas a industrias como alimentos, farmacéutica, agroindustria, cuidado personal, cuidado del hogar, licores y joyería, entre otros sectores.

A través de la integración de diseño, producción y logística, SigmaQ desarrolla empaques adaptados a los requerimientos técnicos, comerciales y operativos de cada industria, aportando conocimiento especializado y una visión cercana a las dinámicas de sus clientes.

La compañía ofrece un portafolio que incluye:



Empaque Corrugado



Cartón Plegadizo



Cartón Chip



Empaque Flexible



Envases Plásticos



Etiquetas



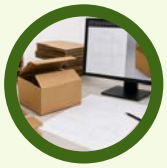
Empaque de lujo



Displays, exhibidores



Diseño pre-prensa



Diseño Estructural



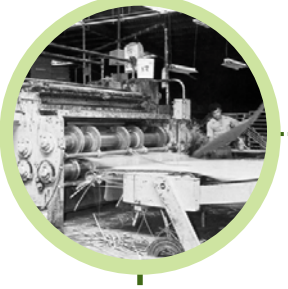
3.3 Nuestra historia y evolución

1957 - 1972

Manuel Yarhi, junto a sus hermanos Nassin, David, Moisés y Enrique, funda Yarhi Hermanos en Guatemala, consolidando esfuerzos para la distribución de productos varios (botones, etiquetas, azulejos, cartón) en toda Centroamérica.



Durante las décadas de los 50 y 60, los hermanos Yarhi impulsan la expansión y diversificación del negocio, y fundan Sigma S.A. en El Salvador (1969), integrando Yarhi Hermanos, Rotoflex, Cartonera, Igsal y Litozadik en una de las primeras fusiones industriales del país.l.



Cajas y Empaques de Guatemala se incorpora a SigmaQ, fortaleciendo capacidad en el sector de corrugado.





1973 - 1985

Nace la Fundación Sigma en El Salvador y Guatemala, con el propósito de generar un impacto positivo en nuestras comunidades y sociedades.

Kotein se une a nuestra familia en El Salvador, ampliando nuestra capacidad, esta vez en envases y tapas plásticas.

Specialty Products nace en El Salvador, dedicada al diseño y fabricación de empaques y exhibidores de lujo.

Nos expandimos hacia EEUU con Bukfkor Inc., una marca referente en empaques y exhibidores para joyería a nivel nacional.



1993 - 2015

Cartonera Nacional de Honduras se une a nuestra familia ampliando nuestra experiencia en corrugado.



Copacasa se incorpora a nuestra operación en Guatemala como una unidad especializada en transformación de excedentes de cartón en cartón chip, apto para distintos usos industriales.



Incorporamos Chippenhook en Dallas, Texas, EE.UU., que provee exhibidores y mobiliario comercial premium.



A través de su holding Lakí, SigmaQ se convierte en pionera en Centroamérica al emitir acciones preferidas de la Bolsa de Valores de Panamá.



2017 - 2025

Ampliamos nuestra cobertura con empaques flexibles especializados al incorporar a SigmaQ México Flexibles.

Grupo Polytec, empresa de empaques flexibles con sede en Guatemala y operaciones en Costa Rica, se une a la corporación SigmaQ.

Con la incorporación de Visual Elements y la alianza con AGH Labels, ampliamos nuestro portafolio y fortalecemos nuestro alcance.

Sumamos a nuestra línea de cartón plegadizo una nueva planta en Estados Unidos.
JP Graphics se convierte en un paso más en nuestra estrategia de crecimiento.



Perfil de la organización

3.4 Presencia geográfica

HQ en El Salvador.

9 Oficinas de venta y distribución en Asia, América y El Caribe.

19 Plantas de producción en América:

- 2 en Canadá.
- 3 en México.
- 5 en Guatemala.
- 7 en El Salvador.
- 1 en Honduras.
- 1 en EEUU.

Logística global
Aéreo, terrestre y marítimo.

Diseño y branding in-house
El Salvador, Guatemala, México, U.S.A. y Canadá.

Oficinas de venta y almacenaje
LA, Dallas, Miami, Canadá, México, República Dominicana, Centroamérica y China.



3.5 Cultura organizacional



En SigmaQ, el respeto es la base de nuestra cultura. Ponemos en el centro de todas nuestras decisiones el bienestar de nuestra gente, el éxito de nuestros clientes y el cuidado del medio ambiente.

Nuestra cultura organizacional no es solo una declaración de intenciones, sino el pilar de nuestra sostenibilidad empresarial. Hemos comprobado que construir relaciones genuinas y de largo plazo con nuestros colaboradores, clientes y comunidades es el verdadero camino hacia un liderazgo responsable.

Todo lo que hacemos tiene un propósito: acompañar el éxito de nuestros clientes ofreciendo una experiencia de negocios excepcional mediante soluciones de multiempaque a la medida. Este enfoque diario nos impulsa hacia nuestra gran aspiración: consolidarnos como el mejor proveedor de empaques y exhibidores de América.

Para mantener este estándar, fomentamos activamente el trabajo en equipo, el aprendizaje continuo y la mejora permanente de nuestros procesos. Este compromiso se materializa en los valores corporativos que rigen cada una de nuestras decisiones y acciones:

Hacer lo correcto siempre

Excelencia en soluciones y resultados

Mentalidad ganadora

Muchas plantas, un solo equipo

Respeto al prójimo y al medio ambiente

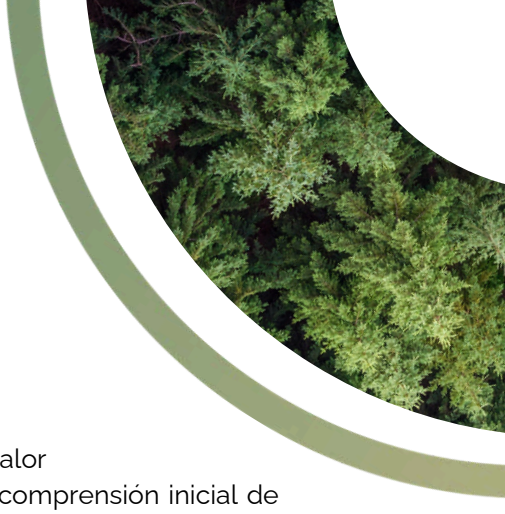


El FactorQ es nuestra cultura en acción:

El grado extra de creatividad y compromiso con el que asumimos los retos de nuestros clientes. Este enfoque nos hace únicos y es la base de nuestras relaciones a largo plazo con algunas de las corporaciones más exigentes del mundo.

Anticiparse y resolver con ingenio forma parte de una cultura que busca generar resultados con responsabilidad y construir valor sostenible a lo largo del tiempo.





Perfil de la organización

3.6 Cómo creamos valor

En SigmaQ, entendemos que crear valor va mucho más allá de entregar un producto físico. Nuestra cadena de valor es un ecosistema integral donde cada etapa, desde la comprensión inicial de la necesidad hasta la entrega final, está diseñada para potenciar el éxito comercial de nuestros clientes y minimizar nuestro impacto ambiental.



Diseño y Sostenibilidad

Producción Eficiente

Lógistica y Distribución

Producto y Sostenibilidad

Trabajamos de manera coordinada y ágil a lo largo de todo este ciclo para garantizar tres pilares operativos en cada una de nuestras entregas:

- ***Consistencia***
- ***Calidad***
- ***Cumplimiento***

No nos limitamos a ser proveedores; actuamos como socios estratégicos. Acompañamos a nuestros clientes durante todo el ciclo de vida del empaque, brindando asesoría técnica especializada para la optimización de materiales y procesos. De esta manera, entregamos soluciones innovadoras que no solo destacan en el mercado, sino que promueven una gestión industrial más eficiente y verdaderamente sostenible.



Perfil de la organización

3.7 Evaluaciones externas y reconocimientos

Nuestro compromiso con la calidad, la seguridad y la sostenibilidad lo transformamos en resultados comprobables. Validamos la integridad de nuestros procesos sometiéndonos a las evaluaciones y certificaciones internacionales más exigentes de la industria.

ISO 14001*

FSC*

EcoVadis*

SMETA*

SGM Lean*

Estos estándares globales en gestión ambiental, responsabilidad social y eficiencia operativa son herramientas estratégicas para nuestro negocio. Participar en estas evaluaciones nos permite fortalecer nuestros procesos internos y asegurar el cumplimiento de las mejores prácticas de la industria. Además, nos retan constantemente a identificar nuevas oportunidades para seguir elevando nuestro nivel de trabajo.

Notas aclaratorias:

- **ISO 14001: Planta de empaque flexible en México (Toluca).*
- **FSC: Plantas corrugadoras en El Salvador, Guatemala y Honduras. Planta de cartón chip en Guatemala. Planta de empaque plegadizo en Guatemala. Planta de empaque flexible en El Salvador. Planta de empaque de lujo en El Salvador.*
- **Ecovadis: Plantas corrugadoras en Guatemala y Honduras. Planta de empaque plegadizo en Guatemala.*
- **SMETA: Plantas corrugadoras en El Salvador, Guatemala y Honduras. Plantas de empaque flexible en El Salvador y México. Planta de empaque plegadizo en Guatemala. Planta de empaque de lujo en El Salvador.*
- **SGM Lean: Plantas corrugadoras en El Salvador, Guatemala y Honduras. Planta de cartón chip en Guatemala. Planta de empaque plegadizo en Guatemala.*

“Considero que las certificaciones representan un pilar fundamental para las organizaciones, ya que fortalecen la confianza, impulsan el mejoramiento continuo y reflejan el compromiso con nuestros clientes. Me siento orgullosa de ser parte de este proceso, contribuyendo al fortalecimiento y mantenimiento de los sistemas de gestión.”

Maricela Salguero

Jefe de Sistemas Integrados de Gestión

SigmaQ Grupo Fibra





Perfil de la organización

3.8 Hechos que generan confianza

Sometemos nuestro desempeño al escrutinio constante de instituciones, rankings y medios especializados.

Durante este año, diversas evaluaciones externas destacaron nuestra gestión empresarial, la solidez de nuestra cultura organizacional y nuestro liderazgo en la región.

- **Ranking del Índice Voluntario de Sostenibilidad 2025 – Latinex.** Evalúa el desempeño de las empresas en prácticas de sostenibilidad y transparencia en el mercado de capitales.
- **Ranking de Empresas con Mejor Talento Humano de la región, publicado por Revista Summa.** Reconoce a compañías que promueven entornos laborales de desarrollo y crecimiento profesional.
- **Ranking de empresas con mejor reputación corporativa en la región, también elaborado por Revista Summa.** Evalúa percepción empresarial y posicionamiento institucional en Centroamérica.

- **Puesto #61 en el ranking MERCO Empresas El Salvador 2025.** Medición que evalúa la reputación corporativa de las empresas a partir de la percepción de distintos grupos de interés.
- **Posición #19 en el ranking de Empresas Felices de Centroamérica y República Dominicana, publicado por Vida y Éxito.** Destaca organizaciones que promueven ambientes laborales positivos.

- **Reconocimiento a Henry Yarhi entre los Líderes Más Visionarios 2025, otorgado por Awards of Happiness y RRHH Digital.** Distingue a líderes empresariales con impacto en la gestión organizacional y el desarrollo del talento.
- **Reconocimiento entre las 50 mejores empresas de El Salvador, otorgado por la revista Vida y Éxito.** Destaca a organizaciones con impacto empresarial y liderazgo en el país.



4. Estrategia de Sostenibilidad

GRI 3-3, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3



Estrategia de Sostenibilidad

4.1 Nuestro enfoque

La sostenibilidad es un componente esencial de nuestro modelo de negocio. Integramos criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en cada decisión y proceso operativo para garantizar la creación de valor a largo plazo.

Durante 2025, consolidamos esta visión mediante un análisis exhaustivo del sector, las tendencias globales y las expectativas de nuestros grupos de interés. Este proceso definió nuestros temas materiales, asegurando que enfoquemos nuestros recursos en los impactos de mayor relevancia.



La gestión se articula a través de un modelo de gobernanza liderado por el área de Calidad, mediante un ***Comité de Sostenibilidad*** conformado por representantes de distintas áreas del negocio. Este enfoque transversal facilita la integración de criterios ASG en operaciones, desarrollo de productos, gestión del talento y relacionamiento con grupos de interés.

Nuestra estrategia de sostenibilidad está plenamente integrada al plan corporativo y se actualiza continuamente para responder con agilidad a los nuevos desafíos del mercado y la evolución de la empresa.



Estrategia de Sostenibilidad

4.2 Relación con nuestros grupos de interés

Mantenemos un diálogo constante y transparente con nuestros grupos de interés. Esta conexión es clave para comprender el impacto de nuestras operaciones, anticipar riesgos y potenciar oportunidades de desarrollo conjunto.

Para lograrlo, ejecutamos un proceso de identificación y priorización basado en el nivel de influencia de cada grupo, su relación operativa con la empresa y el grado en que nuestras actividades impactan su entorno.

Grupos de interés prioritarios identificados

Colaboradores

Personas que aportan sus capacidades, conocimiento y compromiso para el desarrollo de las operaciones y el logro de los objetivos organizacionales.

Alta dirección y gobierno corporativo

Responsables de orientar la estrategia empresarial, promover la transparencia en la toma de decisiones y asegurar una gestión responsable del negocio.

Clientes

Empresas y organizaciones que utilizan nuestras soluciones de empaques, exhibidores y mobiliario premium, con quienes se desarrollan productos que respondan a las necesidades del mercado.

Proveedores de materias primas y servicios

Aliados estratégicos que contribuyen al desarrollo de las operaciones y con quienes se busca fortalecer prácticas de abastecimiento responsable.

Entidades financieras e inversionistas

Organizaciones que apoyan el crecimiento del negocio y valoran la gestión responsable de los riesgos y oportunidades asociados a la sostenibilidad.

Autoridades y entidades regulatorias

Instituciones que establecen el marco normativo ambiental, laboral y empresarial que orienta el desarrollo de las operaciones.

Comunidades y sociedad

Actores del entorno social y territorial con quienes se busca mantener relaciones basadas en el respeto, el diálogo y la generación de valor compartido.





Estrategia de Sostenibilidad

4.3 Proceso de Análisis de Doble Materialidad

Para identificar los temas de sostenibilidad más relevantes, desarrollamos un análisis de doble materialidad alineado con los Estándares GRI y las directrices europeas de reporte de sostenibilidad.

Materialidad de impacto



¿Cómo impacta el medio ambiente en el valor de la empresa?



Analiza cómo las actividades de la organización generan efectos positivos o negativos en el medio ambiente, las personas y la sociedad.

Materialidad financiera



¿Cómo impacta la empresa en su entorno?



Evalúa cómo los factores de sostenibilidad pueden representar riesgos u oportunidades que influyan en el desempeño financiero, la competitividad y la continuidad del negocio.

Integrar ambas perspectivas nos permite comprender de manera mucho más completa la relación bidireccional entre la sostenibilidad y nuestro desempeño empresarial.

Etapas del proceso de materialidad

Desarrollamos este análisis a través de cuatro etapas principales:



1. Comprensión del contexto organizacional

Analizamos nuestro modelo de negocio, la cadena de valor, el entorno regulatorio y las tendencias más relevantes del sector.

2. Identificación de impactos



Identificamos los principales impactos ambientales, sociales y económicos asociados directamente a nuestras operaciones y cadena de valor.



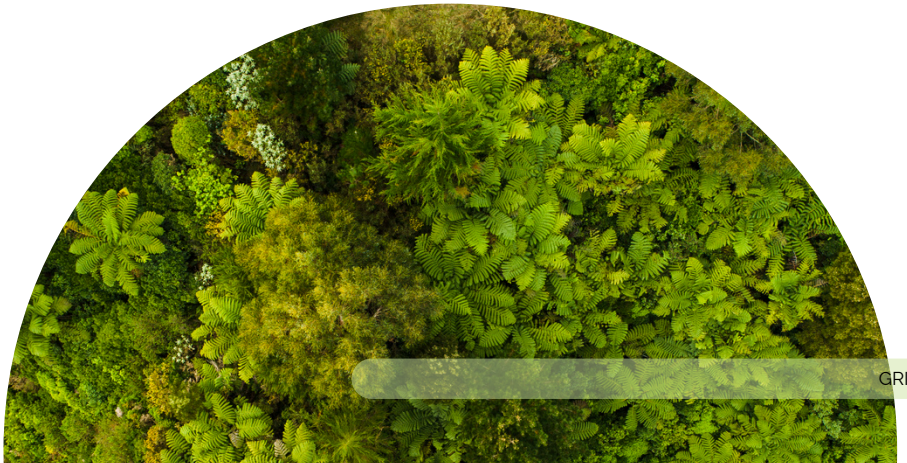
3. Evaluación de riesgos y oportunidades

Evaluamos los posibles efectos financieros de los temas de sostenibilidad, considerando su impacto potencial en ingresos, costos, activos, pasivos y acceso a financiamiento.

4. Consulta y validación con los grupos de interés



Consultamos a nuestros colaboradores, líderes y otros actores relevantes. Posteriormente, validamos estos resultados internamente para asegurar su total coherencia con la realidad del negocio.





Estrategia de Sostenibilidad

4.4 Mapa de materialidad

Como resultado de nuestro análisis de doble materialidad, identificamos los temas de sostenibilidad de mayor relevancia para nuestros grupos de interés y con mayor impacto en la resiliencia y desempeño de nuestro negocio. Agrupamos estos temas en tres pilares principales:

Pilar ASG	*Temas materiales*
Ambiental ***A***	• Gestión climática y ambiental. • Circularidad y ecodiseño en envases.
Social ***S***	• Atracción y retención de talento. • Salud y seguridad. • Calidad e inocuidad del producto. • Respuesta a emergencias.
Gobernanza ***G***	• Ética e integridad empresarial. • Cumplimiento legal. • Desempeño financiero. • Abastecimiento sostenible. • Tendencias de mercado.

Estos temas constituyen la base para orientar las prioridades de gestión, el desarrollo de iniciativas y el seguimiento del desempeño en sostenibilidad.



Estrategia de Sostenibilidad

4.5 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Alineamos nuestra estrategia de sostenibilidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, asumiendo nuestra responsabilidad corporativa en la solución de los desafíos globales.

Bajo este enfoque, identificamos 11 ODS prioritarios que guían nuestras acciones y decisiones en tres dimensiones principales: Económica, Social y Ambiental.

Económica | **Social** | **Ambiental**

En el ámbito socioeconómico, impulsamos:

- El trabajo decente y el crecimiento económico.
- Condiciones laborales seguras y saludables.

El desarrollo del talento y la educación.

- La igualdad de oportunidades y la reducción de desigualdades.

En el ámbito ambiental, priorizamos:

- El uso responsable de los recursos.
- La gestión eficiente del agua y la energía.
- La reducción de nuestro impacto climático.
- La protección de los ecosistemas terrestres y marinos, promoviendo prácticas de producción más eficientes.



Integrar estos objetivos nos permite orientar nuestras iniciativas y decisiones operativas hacia un modelo de negocio donde el crecimiento económico, el bienestar social y la protección del entorno avanzan de la mano.



Estrategia de Sostenibilidad

4.6 Estrategia del negocio

La innovación en materiales, procesos y diseño es fundamental para crear soluciones de empaque sostenibles. A través de nuestro . desarrollo de productos, equilibramos el desempeño, la eficiencia y la responsabilidad ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida de cada empaque.

Incorporamos criterios de ecodiseño desde la concepción del producto. Optimizamos el uso de materiales, mejoramos su reciclabilidad e integramos materias primas de fuentes renovables o recicladas. Esto abarca la utilización de insumos certificados, la reducción de gramajes y la exploración constante de nuevas fibras y biopolímeros.



Ecodiseño



Economía circular

Promovemos la circularidad de los materiales mediante su recuperación y reincorporación a nuestros procesos productivos. Implementamos el uso de monomateriales reciclables, integramos componentes reciclados y optimizamos nuestras operaciones para reducir los desperdicios al mínimo.

Impulsamos el uso responsable de los recursos naturales y de materiales de origen biológico. Al incorporar fibras naturales y biopolímeros, ampliamos nuestra oferta de empaques sostenibles y consolidamos la integración entre innovación, eficiencia operativa y cuidado ambiental.



Bioeconomía



5. Gobierno Corporativo: Influencia positiva desde nuestra operacion.



Gobierno Corporativo

5.1 Modelo de gobernanza

Nuestra gobernanza corporativa establece las bases para una gestión responsable y transparente, asegurando la generación de valor a largo plazo.

A través de una estructura sólida, promovemos la toma de decisiones informada, gestionamos los riesgos y garantizamos el cumplimiento de los principios que rigen nuestra operación.

Estructura de gobernanza

Nuestro modelo integra a la Junta Directiva , con los comités corporativos y el equipo ejecutivo. Esta sinergia asegura una supervisión rigurosa y una toma de decisiones efectiva, totalmente alineada con los objetivos del negocio.

Comités de apoyo a la gobernanza

Contamos con comités especializados que abordan de manera estructurada los temas críticos de la empresa. Estos órganos fortalecen la supervisión, el control y la evaluación de nuestras decisiones clave:

Auditoría | **Compensaciones** | **Estrategia** | **Inversiones** | **Cumplimiento** | **Administración de Riesgos**

Control y supervisión

Integramos sistemas robustos de control interno, auditoría y gestión de riesgos para garantizar la confiabilidad de nuestra información y el estricto cumplimiento normativo. Nuestras políticas y procedimientos corporativos orientan la operación diaria, consolidando una cultura de total transparencia y responsabilidad.



Gobierno Corporativo

5.2 Ética y anticorrupción

Construimos confianza actuando con integridad, transparencia y responsabilidad. A través de políticas, controles y programas de formación, promovemos una cultura basada en la ética, la transparencia y el cumplimiento.

Enfoque de integridad

La integridad es un pilar esencial de nuestra cultura organizacional. Guía nuestra toma de decisiones y la forma en que nos relacionamos con nuestros grupos de interés.

Promovemos una conducta basada en:

- **Honestidad**
- **Respeto**
- **Estricto cumplimiento de la ley**
- **Política de cero tolerancia frente a la corrupción, el soborno y el fraude**

Código de Conducta

Contamos con un Código de Conducta de cumplimiento obligatorio que establece los principios y lineamientos para todos nuestros colaboradores. ***Este documento orienta nuestro comportamiento en los ámbitos laboral, comercial y social, promoviendo:***

- **Relaciones transparentes con clientes y proveedores**
- **La igualdad de oportunidades**
- **El respeto a la dignidad de las personas**
- **Una conducta ética en todas nuestras operaciones**



Prevención y Cumplimiento

Como parte de nuestro sistema de control, implementamos un Manual para la Prevención del Lavado de Dinero, Financiamiento del Terrorismo y otras prácticas ilícitas. Este marco normativo incluye procesos exhaustivos de debida diligencia y monitoreo para fortalecer nuestras relaciones comerciales y prevenir riesgos.



Cultura de Ética y Formación

Reforzamos nuestra cultura de integridad a través de capacitaciones periódicas dirigidas a todos nuestros colaboradores, asegurando una actuación responsable en sus actividades diarias.

En estos espacios abordamos temas clave como:

- **Anticorrupción**
- **Antisoborno**
- **Prevención de fraude**
- **Cumplimiento normativo**

Responsabilidad y Cumplimiento

Cumplir con nuestro Código de Conducta es una responsabilidad ineludible en todos los niveles de la organización, y cualquier falta puede derivar en medidas disciplinarias conforme a nuestra normativa interna. De esta manera, fortalecemos una cultura basada en la responsabilidad, la transparencia y el compromiso total con nuestros valores corporativos.

GRI 2-23, 2-24, 2-27, 205-2



6. Innovacion y operación responsable: Diseñando un futuro circular

GRI 301, 302, 303, 305, 306



Innovación y operación responsable

6.1 Política de medio ambiente

Proteger el entorno natural es un compromiso esencial para nuestra operación responsable y sostenible.

Consolidamos esta visión a través de nuestra Política de Medio Ambiente, la cual establece los estándares de actuación en toda la organización.

A través de esta directriz, garantizamos el estricto cumplimiento de la legislación vigente y de nuestros rigurosos estándares corporativos. Promovemos una operación basada en el uso responsable de los recursos, la prevención de impactos y la mejora continua de nuestro desempeño ecológico.

Como parte de su implementación, impulsamos acciones concretas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestros procesos productivos. Además, realizamos evaluaciones periódicas que nos permiten medir los avances y fortalecer continuamente nuestra gestión.

El cumplimiento de esta política es obligatorio para todos nuestros colaboradores. La aplicamos de manera transversal en toda la organización para asegurar una actuación consistente y totalmente alineada con nuestros principios de responsabilidad corporativa.



El cuidado del medio ambiente ocurre directamente en nuestra operación diaria. Lo vivimos en el manejo responsable del agua, la energía y los residuos. Mi prioridad es garantizar que cada proceso cumpla rigurosamente con la normativa y nos ayude a reducir nuestra huella, porque proteger nuestro entorno es nuestra responsabilidad en cada decisión que tomamos.

Daniela López

Técnico analista de seguridad industrial y medio ambiente

SigmaQ Corporativo





6.2 Materia prima

La gestión de nuestras materias primas es un pilar fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad. Nos enfocamos en el uso responsable de los recursos, la incorporación de materiales reciclados y el fortalecimiento de la economía circular en todas nuestras operaciones..

A través de diversas iniciativas, buscamos **optimizar el aprovechamiento de los materiales, reducir nuestra dependencia de recursos vírgenes y promover prácticas que garanticen una operación más eficiente y sostenible.**

6.2.1 Certificación FSC™

Contar con la certificación FSC™ (Forest Stewardship Council) en Cadena de Custodia respalda nuestro compromiso con el abastecimiento responsable, asegurando que nuestra materia prima proviene de bosques gestionados de manera sostenible.

Esta certificación nos garantiza:

- Trazabilidad de la materia prima: Desde su origen en el bosque hasta el producto final.
- Origen responsable: Materiales provenientes de fuentes certificadas y gestionadas de forma sostenible.
- Cumplimiento ambiental y social: Protección de los recursos naturales y respeto por las comunidades.

Esto permite integrar criterios de sostenibilidad en las soluciones de empaque y fortalecer una gestión más responsable a lo largo de toda la cadena de valor.



Unidades de negocio certificadas FSC™

- Empaque plegadizo: Litografía Byron Zadik.
- Empaque corrugado: Cartonera Nacional, Cajas y Empaques, Cartonera Centroamericana y Copacasa.
- Empaque de lujo: Specialty Products y Bufkor Inc.
- Empaque flexible: Rotoflex.
- Oficina comercial: Costa Rica.



Innovación y operación responsable

6.2.2 Circularidad del papel y cartón en nuestras operaciones

En SigmaQ hacemos realidad la economía circular. Nuestro modelo de reciclaje de papel y cartón nos permite rescatar materiales posindustriales, reincorporarlos a nuestros procesos y disminuir nuestra dependencia de recursos vírgenes

Durante 2025, recolectamos

24,443.13

toneladas de residuos de papel y cartón.



A través del sistema integral de reciclaje, procesamos

19,638.98

toneladas métricas de papel y cartón.

De esta forma, optimizamos el aprovechamiento de los residuos generados en nuestras plantas de cartón corrugado.

Equivalente a la conservación de

415,533 **árboles** aproximadamente

Y a la captura estimada de

61,108 **toneladas de CO_2**

Enviamos los materiales recolectados en Guatemala, El Salvador y Honduras a nuestro molino de papel Copacasa, en Guatemala. Allí los transformamos en cartón chip para aplicaciones industriales, cerrando así el ciclo de aprovechamiento de la materia prima.

Adicionalmente, nuestro Centro de Acopio impulsa la recolección de residuos posconsumo. Esta iniciativa fortalece la cadena de reciclaje y apoya directamente el desarrollo de pequeñas empresas locales vinculadas a esta actividad.



Innovación y operación responsable

6.2.3 Circularidad del plástico en nuestras operaciones

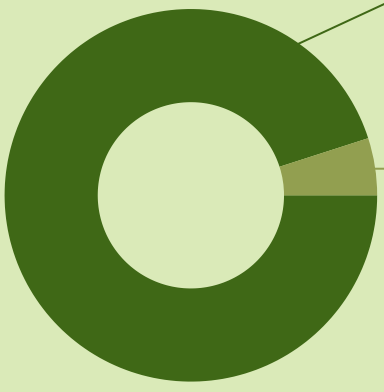
Transformamos los residuos plásticos en nuevas oportunidades de valor. En nuestra planta de envases, aplicamos una estrategia de economía circular que nos permite aprovechar cada material al máximo y evitar su disposición final. De esta manera, reincorporamos el plástico a nuestro proceso productivo o lo canalizamos hacia otras industrias, asegurando su aprovechamiento total

Durante 2025 gestionamos

5,579.59

toneladas de residuos plásticos

(Grupo Fibra)



95.04% Reciclaje interno

Reincorporación a nuestros procesos productivos mediante molienda y peletización.

4.96% Reciclaje externo

Gestión a través de recicladores autorizados



Resultados

- Valorización del 100% de los residuos plásticos.
- Reducción en el consumo de materiales vírgenes.
- Mayor eficiencia operativa.
- Consolidación de un modelo productivo mucho más sostenible.

Con estos resultados materializamos nuestra estrategia de circularidad y uso responsable de los recursos

6.3 Ecodiseño aplicado en la operación

Integramos el ecodiseño desde la fase de desarrollo para optimizar cada material y elevar su reciclabilidad a lo largo de todo el ciclo de vida del empaque.

Aplicamos este enfoque en nuestras diversas unidades de negocio para generar un impacto positivo.



Empaque Corrugado

Priorizamos el uso de papel reciclado y materiales certificados FSC™ para reducir la demanda de fibra virgen y asegurar un abastecimiento responsable.



Cartón plegadizo

Optimizamos los calibres de nuestros materiales y sustituimos componentes para mantener el máximo desempeño y funcionalidad con el menor uso de recursos.



Empaque Flexible

Desarrollamos estructuras monomateriales reciclables y sustituimos materias primas tradicionales por alternativas biodegradables para impulsar la circularidad.



Envases rígidos

Reducimos gramajes e incorporamos resinas de origen biológico (bio-basadas), logrando disminuir significativamente nuestra huella de carbono.



Empaques de lujo

Fusionamos elegancia y sostenibilidad mediante la integración de fibras recicladas y materiales alternativos certificados FSC™.



Innovación y operación responsable

Ecodisroom

Taller de ecodiseño y uso responsable de materiales

Convertimos la innovación en impacto real a través de Ecodisroom, un espacio de cocreación donde integramos la experiencia de nuestros equipos de Innovación, Desarrollo, HSE y Comunicación. Aquí, nuestra prioridad es aplicar criterios de ecodiseño en cada proyecto, asegurando que el ciclo de vida de nuestros empaques sea respetuoso con el entorno.



En este entorno colaborativo, impulsamos decisiones estratégicas que optimizan el uso de recursos y minimizan nuestra huella ambiental y social. Al fortalecer el análisis del ciclo de vida, desarrollamos soluciones de empaque vanguardistas que responden con eficiencia a los desafíos de sostenibilidad actuales.

Nuestras prioridades en el taller:

- Optimización de recursos: Maximizamos el aprovechamiento de materias primas y energía.
- Seguridad química: Sustituimos sustancias por alternativas más seguras para las personas y el planeta.
- Materiales circulares: Integramos insumos reciclados y de bajo impacto ambiental.
- Tecnología y durabilidad: Adoptamos procesos limpios y diseñamos productos más resistentes.
- Eficiencia operativa: Reducimos drásticamente la generación de residuos y los costos asociados.
- En este entorno colaborativo, impulsamos decisiones estratégicas que optimizan el uso de recursos y minimizan nuestra huella ambiental y social. Al fortalecer el análisis del ciclo de vida, desarrollamos soluciones de empaque vanguardistas que responden con eficiencia a los desafíos de sostenibilidad actuales.



“El taller de Ecodiseño nos permitió ver de forma clara cómo cada decisión en el desarrollo de un empaque puede generar un impacto real. No se trata solo de diseño, sino de elegir mejor los materiales, optimizar recursos y pensar en todo el ciclo de vida del producto.

Este espacio nos impulsó a seguir desarrollando soluciones más eficientes y sostenibles, que además aporten valor a nuestros clientes y respondan a sus propios objetivos de sostenibilidad.”

Hugo Cambrán
Jefe de Innovación y Desarrollo
SigmaQ Grupo Fibra



Innovación y operación responsable

6.4 Agua

Optimizamos la gestión del recurso hídrico para reducir activamente el impacto ambiental de nuestras operaciones, enfocándonos en el tratamiento riguroso de las aguas residuales y la mejora continua de nuestros procesos.

Durante 2025, implementamos mejoras tecnológicas y operativas en los sistemas de tratamiento de nuestras distintas unidades de negocio. Como gran hito de estas acciones, construimos una nueva planta de tratamiento de aguas residuales en Copacasa, con la cual ampliamos nuestra capacidad de gestión y reforzamos nuestro estricto cumplimiento de la normativa ambiental.

Durante este período, tratamos



64,476.16 m^3
de aguas residuales

contribuyendo a una gestión más sostenible del agua y al cumplimiento de los estándares ambientales establecidos.

6.5 Cambio climático



Gestionamos nuestro impacto climático a través del monitoreo y control riguroso de nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Esto nos permite identificar oportunidades de reducción y mejorar continuamente nuestro desempeño energético.

Cada año calculamos el inventario de emisiones de Alcance 1 y 2 en todas nuestras unidades de negocio. Así, damos un seguimiento puntual a nuestra huella de carbono y definimos acciones estratégicas de mejora.

Alcance 1

Emisiones directas derivadas del consumo de combustibles fósiles en fuentes propias.

Fuentes: calderas, equipos móviles y generación interna de energía y equipos de refrigeración.

0.1366 t CO_2e / unidad producida

Alcance 2

Emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad adquirida.

Fuentes: iluminación, equipos industriales, refrigeración y ventilación.

0.2290 t CO_2e unidad producida

Acciones para la eficiencia energética

Para fortalecer nuestra gestión energética, implementamos acciones específicas orientadas a optimizar el consumo y elevar la eficiencia en todas nuestras operaciones:

Gestión del consumo energético:	**Presupuestos energéticos y monitoreo por máquina.**
Control y mejora operativa:	**Detección de fugas y seguimiento del factor de potencia.**
Gestión de la demanda:	**Monitoreo de picos de potencia y optimización del uso de energía.**
Evaluación continua:	**Auditorías energéticas anuales en las unidades de negocio**

Enfoque de gestión

Nuestras iniciativas forman parte de programas ambientales centrados en:

- Eficiencia energética.
- Uso responsable de los recursos.
- Implementación de tecnologías más sostenibles.

Evaluamos constantemente nuevas estrategias para fortalecer nuestro desempeño energético y reducir emisiones, con el objetivo de consolidar una operación más eficiente y baja en carbono.



6.6 Gestión y valorización de residuos

Consolidamos nuestra estrategia de circularidad con una visión macro: aprovechar al máximo cada material reincorporándolo a los procesos y reduciendo al mínimo nuestra disposición final.

Durante 2025, se gestionó el reciclaje de:



24,443.13 toneladas



5,605.43 toneladas



6,715.65 toneladas

(SigmaQ, grupo completo)

Trazabilidad y control operativo

El éxito de estos volúmenes de desviación se debe a nuestro estricto sistema de monitoreo.

Registramos mensualmente nuestra generación de residuos, lo que nos permite asegurar la trazabilidad total de los materiales, facilitar su clasificación en planta e identificar constantemente nuevas oportunidades de mejora en su manejo.

A través de esta gestión integral, garantizamos el mayor aprovechamiento de los recursos y avanzamos firmemente en la reducción de nuestro impacto ambiental





7. Social y Personas: Nuestro compromiso con nuestra gente



En estos 13 años no he dejado de aprender. Lo mejor de este tiempo ha sido trabajar en equipos donde las ideas frescas se apoyan en la experiencia de los demás. Ese intercambio constante es lo que nos permite innovar, hacer mejor nuestro trabajo y darnos cuenta de que ser diferentes nos hace un equipo mucho más fuerte.

Evelyn López
Gerente de producción
SigmaQ Kontein

7.1 Nuestros Colaboradores



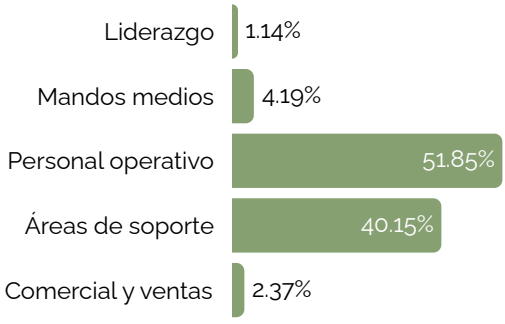
Cada logro en SigmaQ nace de las personas que conforman nuestro equipo. Es su conocimiento, experiencia y dedicación lo que nos permite mantener altos estándares de calidad y adaptarnos con éxito a un entorno en constante evolución.

Al cierre de 2025, en SigmaQ contamos con un equipo diverso, distribuido en distintos países de América y en funciones operativas, técnicas y administrativas, aportando al desarrollo del negocio desde todos los niveles.

Nuestra estructura integra liderazgo estratégico, gestión operativa y funciones de soporte, garantizando una operación coordinada y altamente eficiente.

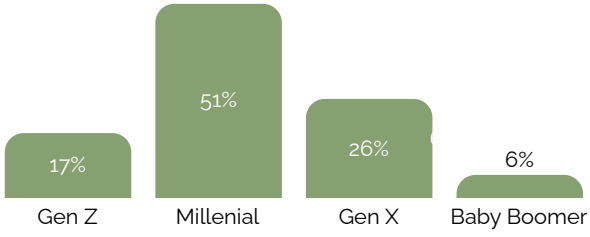
Composición Colaboradores

Distribución por nivel organizacional

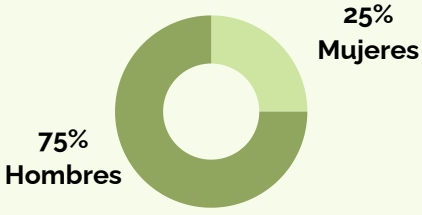


(% del total de colaboradores)

Distribución por generación:



Participación femenina por nivel:



A nivel de género, contamos con una mayor participación masculina en las áreas operativas y técnicas, mientras que en comercial y ventas destacan nuestras colaboradoras (56.32%). En posiciones de liderazgo y mandos medios, la participación femenina alcanza el 33.96% y 29.87%, respectivamente, lo que nos motiva a seguir ampliando oportunidades de desarrollo y representación.

Promovemos un entorno de trabajo basado en el respeto, la inclusión y el desarrollo, generando oportunidades para que cada colaborador aporte desde su talento y continúe creciendo dentro de la organización.



En SigmaQ, las personas que conforman nuestro equipo son las verdaderas protagonistas de nuestra historia y nuestro éxito.

Sabemos que el crecimiento continuo de la empresa solo es posible si va de la mano con su bienestar y desarrollo integral.

Para promover un entorno de trabajo seguro, equilibrado y colaborativo, hemos estructurado nuestro compromiso con nuestra gente en cuatro pilares fundamentales. A través de ellos, nos aseguramos de brindar las herramientas, los espacios y el respaldo necesario para que cada persona alcance su máximo potencial:

Beneficios para colaboradores

Seguridad y salud
Programas de salud ocupacional, clínicas empresariales, campañas de prevención

Integración y bienestar físico
Instalaciones deportivas, actividades recreativas, celebraciones internas

Bienestar Laboral
Subsidios en cafetería, salas de lactancia, evaluaciones de clima organizacional

Desarrollo profesional
Academias de capacitación, planes de carrera, becas, programas de sucesión



7.2 Seguridad y salud en el trabajo



Garantizar la seguridad y el bienestar de nuestra gente es nuestra máxima prioridad operativa. Basamos nuestra gestión en la prevención activa de riesgos, la mejora continua y la creación de entornos laborales verdaderamente seguros y saludables.

Hacemos esto realidad a través de políticas corporativas, estándares preventivos, programas de formación y campañas de sensibilización diseñadas para proteger la integridad física, mental y emocional de cada colaborador.

7.2.1 Política de salud y seguridad

Nuestra Política de Salud y Seguridad establece los lineamientos para identificar, evaluar y controlar cualquier riesgo asociado a nuestras operaciones. Con ella, promovemos condiciones de trabajo seguras y consolidamos una cultura de prevención en todos los niveles de la organización.

Durante 2025, fortalecimos este compromiso implementando nuevas iniciativas enfocadas en prevenir riesgos y promover un entorno laboral más sano.



Equipos multidisciplinarios lideran y gestionan estas acciones, monitoreando sus resultados a través de indicadores clave de desempeño, encuestas internas y el seguimiento detallado de datos de salud laboral.

De esta manera, evaluamos continuamente nuestra efectividad e impulsamos mejoras reales orientadas al bienestar integral de nuestra gente.



Cuidarnos es parte fundamental de nuestra rutina. Estar atentos, identificar riesgos y actuar a tiempo es un compromiso de todos.
Cada persona tiene un rol clave en la planta, y al asumir esa responsabilidad juntos, la prevención se convierte en nuestra forma más natural de hacer las cosas.

Ricardo Alvarenga
Coordinador Sistema de Gestión HSE
SigmaQ Specialty

7.2.2 Estándares de Prevención de Riesgos (EPR)



La gestión de seguridad se implementa a través de los Estándares de Prevención de Riesgos (EPR), que establecen lineamientos para identificar, evaluar y controlar los riesgos asociados a las operaciones.

Materializamos nuestra gestión de seguridad a través de los Estándares de Prevención de Riesgos (EPR). Estos nos marcan los lineamientos exactos para identificar, evaluar y controlar cualquier riesgo asociado a nuestras operaciones.



Con esta herramienta gestionamos los riesgos de forma integral, garantizando no solo el cumplimiento normativo, sino la protección absoluta de nuestros colaboradores, contratistas y de cualquier tercero involucrado en las operaciones.

A través de los EPR, impulsamos una sólida cultura de seguridad en todos los niveles de la organización. Integramos la prevención en cada proceso y fortalecemos el sentido de responsabilidad, tanto individual como colectiva, dentro de nuestro entorno laboral.

Enfoque de gestión de riesgos

Basamos nuestro modelo en la prevención proactiva, lo que nos permite anticipar y mitigar los riesgos de forma oportuna a través de cuatro acciones clave:

Identificación de peligros: Reconocemos continuamente los riesgos potenciales en el día a día de nuestras operaciones.

Evaluación y control de riesgos: Analizamos cada riesgo y definimos controles estrictos para reducir su impacto.

Capacitación continua: Impartimos programas de formación diseñados para fortalecer nuestra cultura de seguridad.

Monitoreo sistemático: Damos seguimiento constante a los procesos y evaluamos su efectividad para garantizar una mejora continua..



Social y Personas

7.2.3 Equipos de Protección Personal (EPP) y Estándares Específicos

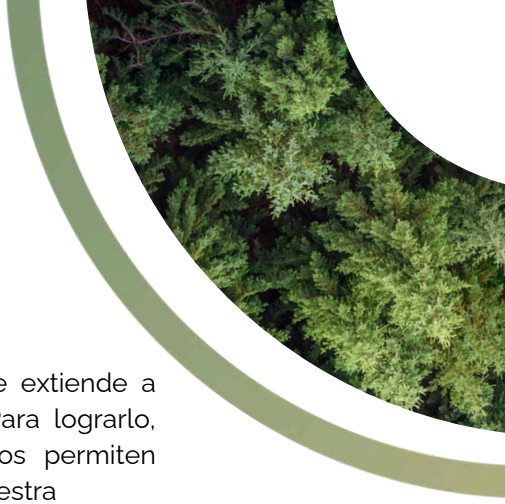
Protegemos a nuestra gente garantizando el uso de Equipos de Protección Personal (EPP) seleccionados específicamente para las tareas y riesgos de cada operación.

Como complemento, aplicamos estándares de seguridad muy precisos para controlar los riesgos críticos en las actividades de mayor exposición. De esta forma, fortalecemos la prevención diaria y reducimos activamente la probabilidad de incidentes.



Con la aplicación de estos estándares, minimizamos la exposición a riesgos y garantizamos que nuestro equipo trabaje en entornos totalmente seguros.

7.2.4 Administración de Seguridad para Contratistas



Nuestra gestión de seguridad y salud ocupacional se extiende a todos los contratistas que colaboran con nosotros. Para lograrlo, definimos lineamientos y requisitos estrictos que nos permiten controlar los riesgos en cualquier actividad externa a nuestra operación directa. Aplicamos estos criterios en todas nuestras unidades de negocio para garantizar que cada trabajo se ejecute bajo condiciones seguras y totalmente alineadas a nuestros estándares.

Clasificación de contratistas según nivel de riesgo

Para garantizar un control adecuado, clasificamos a nuestros contratistas de acuerdo con el tipo de tarea que realizarán y su nivel de riesgo:

- **Categoría 1:** Trabajos temporales dentro de operaciones existentes, sin actividades peligrosas y bajo supervisión directa.
- **Categoría 2:** Trabajos dentro de operaciones existentes, sin actividades peligrosas.
- **Categoría 3:** Trabajos dentro de operaciones existentes que incluyen actividades peligrosas.
- **Categoría 4:** Trabajos en áreas separadas de las operaciones o fuera de las instalaciones.

Gestión preventiva de riesgos

Antes de iniciar cualquier actividad, implementamos un riguroso enfoque preventivo que nos exige:

- Identificar y evaluar los riesgos asociados al trabajo contratado.
- Definir los controles necesarios para mitigar los riesgos detectados.
- Capacitar a los contratistas en materia de seguridad y salud ocupacional.
- Supervisar continuamente el cumplimiento de nuestros lineamientos.
- Verificar los permisos, licencias y certificaciones requeridas para la tarea.

A través de estas acciones, garantizamos que cada proyecto se ejecute de forma segura, minimizando riesgos y asegurando que quienes trabajan con nosotros operen bajo la misma cultura de prevención que nos caracteriza



7.2.5 Programas de salud y bienestar para empleados

Entendemos que la seguridad va más allá de la prevención de accidentes físicos; también implica cuidar el bienestar integral de nuestra gente. Por ello, creamos activamente condiciones que elevan la calidad de vida de nuestros colaboradores.

Durante este año, desarrollamos e impulsamos diversas iniciativas orientadas a la atención oportuna, la prevención y la promoción de hábitos saludables, abordando tanto la salud física como el bienestar emocional de nuestro equipo.

Iniciativas de salud y bienestar

Jornadas de salud

- Consultas médicas generales.
- Consultas nutricionales.
- Jornadas de salud visual.
- Jornadas odontológicas.
- Monitoreo de presión arterial.

Campañas de vacunación:
Tétano

- Covid-19.
- Influenza.
- Hepatitis B.

Servicios de salud específicos

- Desparasitación.
- Evaluaciones de salud visual con visitas de ópticas.
- Servicios de salud femenina: citologías y mamografías.
- Exámenes gratuitos de VIH y Sida.
- Actividades de higiene bucal y aplicación de flúor.

Charlas informativas

- Sustancias químicas peligrosas.
- Riesgos psicosociales.
- Alcoholismo y sus efectos.
- Prevención de infecciones respiratorias agudas y enfermedades diarreicas agudas.
- Estrés y salud laboral.
- Cuidados para una vida saludable.
- Prevención del cáncer y salud renal.
- Primeros auxilios.
- Drogas y sus efectos.
- Planificación familiar.
- Tipos de cáncer.
- Higiene de columna.
- Manejo de cargas.
- Tabaquismo.
- Acoso psicológico y violencia laboral.

“Las ferias de salud han sido una experiencia muy valiosa para mí. Me han permitido acceder a chequeos importantes, recibir orientación y tomar mayor conciencia sobre el cuidado de mi salud.

Más allá de la actividad en sí, lo que realmente marca la diferencia es poder contar con estos espacios dentro del trabajo. Son iniciativas que nos ayudan a cuidarnos mejor y a tomar decisiones más conscientes sobre nuestro bienestar.”

Denis Lara
Auxiliar de producción
SigmaQ Canasa





Social y Personas

7.2.6 Participación activa en la prevención de riesgos

Programa #YoMeCuido

Durante 2025, consolidamos nuestras acciones preventivas enfocándonos en tres grandes objetivos:

Fortalecer la cultura de seguridad y salud en el trabajo

Identificar y reportar actos y condiciones inseguras dentro de las operaciones.

Promover la participación activa de los colaboradores

Bajo esta visión, a través del programa #YoMeCuido, impulsamos un mecanismo de reporte digital completamente accesible. Mediante un simple código QR, nuestro equipo ingresa a un formulario en línea diseñado para registrar observaciones de forma ágil e identificar rápidamente el área correspondiente. Esta herramienta nos permite gestionar los riesgos laborales de manera mucho más oportuna y precisa.

El esfuerzo colectivo da resultados: durante este período, logramos cerrar el 76.92% de las acciones derivadas de los reportes recibidos. Esta métrica demuestra con hechos nuestro compromiso real de escuchar a nuestra gente, dar seguimiento puntual y resolver las situaciones que ellos mismos nos ayudan a identificar.



Con iniciativas como esta, fortalecemos nuestra cultura preventiva e impulsamos la corresponsabilidad. Demostramos que la participación activa de cada colaborador es la verdadera clave para construir juntos entornos de trabajo cada vez más seguros.



Social y Personas

7.2.7 Cultura de seguridad y prevención

En el marco del Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, conmemorado cada 28 de abril, impulsamos actividades orientadas a fortalecer nuestra cultura de prevención en todas las operaciones.

Durante esta jornada, nuestras unidades de negocio lideraron iniciativas de sensibilización diseñadas para recordar la importancia de cuidarnos en nuestras labores diarias. Nuestro objetivo es promover comportamientos responsables y lograr el involucramiento activo de cada colaborador.

Como parte de este gran esfuerzo, fuimos más allá de nuestras instalaciones. Creamos espacios de comunicación y actividades participativas para acercar el mensaje de prevención también al ámbito familiar de nuestro equipo. Con esto, reforzamos la visión de que la seguridad es un valor que compartimos y que trasciende nuestro lugar de trabajo para acompañarnos hasta casa.

Adicionalmente, a través de nuestros canales internos, compartimos mensajes clave que destacan el rol indispensable de cada persona en la prevención de riesgos y el cumplimiento de nuestras prácticas de seguridad.

Con estas acciones, consolidamos una cultura organizacional donde la seguridad se vive de manera consciente, constante y cercana.





Social y Personas

7.2.8 Programa de sensibilización en seguridad para familias

Tour de niños en plantas de producción

Como parte de nuestras iniciativas de salud y seguridad, organizamos una actividad muy especial en nuestra unidad SigmaQ Litozadik, con el objetivo de llevar nuestra cultura preventiva mucho más allá del entorno laboral.

A través de una experiencia guiada, abrimos nuestras puertas para que los hijos y nietos de nuestro equipo pudieran ***conocer de cerca los procesos productivos y las prácticas de seguridad que forman parte de nuestra operación diaria.*** De forma didáctica y cercana, les transmitimos la importancia de desenvolverse en entornos seguros y adoptar comportamientos responsables desde pequeños.

Más allá del gran valor educativo que aportó, esta experiencia nos permitió fortalecer el vínculo entre la empresa y las familias de nuestros colaboradores, generando un sentido de cercanía y pertenencia mucho más profundo.

De esta manera, demostramos que nuestra cultura de seguridad trasciende las paredes de la planta y consolidamos la prevención como un verdadero valor compartido en familia.





Social y Personas

7.2.9 Promoción de hábitos de orden, limpieza y seguridad

Para seguir fortaleciendo nuestra cultura preventiva, impulsamos una campaña enfocada en promover hábitos de orden, limpieza y autocuidado en todas nuestras operaciones. Reconocemos que estas acciones tienen un impacto directo en la reducción de riesgos y en la eficiencia de nuestro día a día.

La campaña abordó temas clave relacionados con la seguridad en el día a día, incluyendo:



Seguridad en el día a día

Higiene de manos y superficies

Cultura del orden en los espacios de trabajo

Prevención de resbalones, tropiezos y caídas



Uso adecuado del botiquín

Calidad del aire en espacios interiores

Condiciones adecuadas de iluminación

Asimismo, fomentamos prácticas para el uso responsable de nuestros recursos, como la gestión eficiente del agua y la reducción de desperdicios. Además, compartimos medidas de seguridad que trascienden nuestro entorno laboral, integrando recomendaciones prácticas aplicables tanto en el hogar como en los trayectos de nuestro equipo.

Con estas acciones, reforzamos los hábitos preventivos y elevamos la conciencia sobre cómo el orden, la limpieza y el cuidado del entorno son elementos fundamentales para nuestra seguridad. Así, garantizamos espacios de trabajo organizados, eficientes y, sobre todo, seguros.



Social y Personas

7.3 Crecimiento personal

El desarrollo de nuestra gente es la pieza clave para fortalecer
nuestras capacidades y asegurar la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Por eso, a través de distintos programas de formación y aprendizaje continuo, impulsamos activamente el crecimiento profesional de nuestros colaboradores, potenciando sus habilidades técnicas, de liderazgo y de gestión.

Generamos oportunidades reales de desarrollo en las diferentes etapas de sus carreras. Acompañamos a nuestro equipo en su evolución dentro de la empresa para consolidar grupos de trabajo más preparados, comprometidos y totalmente alineados con los objetivos del negocio.

Escuela de Liderazgo
Desarrollo de competencias de alto desempeño.

Escuela de Supervisores
Formación de habilidades para la excelencia operativa.

Formación contínua
Especialización técnica y habilidades transversales.

Talento joven
Desarrollo de experiencia práctica





Social y Personas

7.3.1 Escuela de Liderazgo

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo del talento, durante 2025 impulsamos una nueva edición de nuestra **Escuela de Liderazgo.** Diseñamos este programa específicamente para fortalecer las competencias clave de nuestra gente en la gestión de equipos, la comunicación efectiva y el liderazgo tanto estratégico como personal.

Enfoque del programa

La Escuela de Liderazgo se centra en el desarrollo integral de los participantes, abordando cuatro ejes principales:

Desarrollo de personas

Comunicación efectiva

Liderazgo estratégico

Liderazgo personal

Metodología de aprendizaje

Combinamos herramientas digitales con espacios de formación práctica para crear un proceso dinámico que incluye:

- Contenido en plataforma digital con sesiones semanales de aprendizaje.
- Evaluaciones para medir el avance y la comprensión de los temas.
- Charlas complementarias sobre áreas clave de gestión, como onboarding, reclutamiento, compensación y nuestro modelo interno de liderazgo.
- Llevamos a cabo esta formación entre los meses de mayo y agosto, brindando un seguimiento continuo y cercano a cada participante.

Reconocimiento de participación

Celebramos el esfuerzo de quienes completaron el programa y cumplieron los requisitos otorgándoles un reconocimiento por el desarrollo de sus nuevas competencias. Con esto, garantizamos una capacidad de liderazgo interno mucho más sólida y formamos equipos altamente alineados y orientados a resultados.

Resultados 2025

- 78 participantes.
- 27% líderes y mandos medios.
- 4 meses de duración.
- 15 horas de formación por participante.
- 1,170 horas de formación completadas.



Social y Personas

7.3.2 Formación continua y aprendizaje digital

Fortalecer las capacidades de nuestra gente es fundamental para su desarrollo y para adaptarnos con agilidad a los cambios del entorno.

Por ello, impulsamos el aprendizaje continuo a través de herramientas digitales que les brindan acceso a su formación de manera flexible y autogestionada.



Durante 2025, **potenciamos el uso de plataformas digitales de aprendizaje.** Estas herramientas le permiten a nuestro equipo desarrollar habilidades técnicas y competencias transversales en múltiples áreas, adaptándose a sus necesidades específicas y a los retos de sus roles.

A través de estos espacios, nuestros colaboradores acceden a contenidos especializados, rutas de aprendizaje y recursos formativos que impulsan directamente su crecimiento profesional. Así, fortalecen sus capacidades en áreas clave como liderazgo, habilidades digitales, gestión y desarrollo personal.

Este modelo de aprendizaje fomenta:

- ✓ Autonomía
- ✓ Desarrollo continuo
- ✓ Actualización constante de conocimientos

Formando así equipos mucho más preparados y adaptables.

Resultados 2025

- +1,200 cursos disponibles, en 26 academias digitales.
- 650 usuarios activos.
- +3,600 horas de formación completadas.
- Áreas de formación:
  - Liderazgo y desarrollo humano.
  - Tecnología y análisis de datos.
  - Gestión operativa y estratégica.
  - Formación especializada e idiomas.



Social y Personas

7.3.3 Atracción y desarrollo de talento joven

El desarrollo sostenible de nuestra organización está estrechamente vinculado a la formación de las nuevas generaciones. Por eso, impulsamos activamente la incorporación de talento joven, brindándoles oportunidades reales para que adquieran experiencia práctica, desarrollen sus habilidades técnicas y aporten perspectivas frescas a nuestra operación

A través de programas de pasantías, prácticas profesionales y esquemas de inserción laboral, facilitamos el primer acercamiento de los jóvenes al entorno industrial, acompañándolos de cerca en todo su proceso de aprendizaje y crecimiento profesional.

Para lograrlo, participamos constantemente en ferias de empleo y espacios de vinculación con universidades y centros de estudio. Así, promovemos oportunidades de desarrollo y fortalecemos nuestra relación con el entorno académico, especialmente en las comunidades cercanas a nuestras operaciones.

Con estas iniciativas logramos:

- Atraer, desarrollar y retener al mejor talento joven.
- Garantizar la continuidad del conocimiento dentro de la empresa.
- Asegurar la innovación y la competitividad de nuestro negocio a largo plazo.

Resultados 2025

- 33% de las pasantías se convierten en contrataciones permanentes.
- Duración promedio de pasantes 8 meses.





Incorporar talento joven ha sido una oportunidad para seguir aprendiendo y evolucionando como equipo. Las nuevas ideas, junto con la experiencia, nos ayudan a adaptarnos mejor a los cambios y a encontrar formas distintas de hacer las cosas.

Más allá de sumar personas, se trata de acompañar su desarrollo, crear espacios donde puedan aportar y seguir construyendo una cultura donde el aprendizaje y el crecimiento sean parte del día a día.

Olga Menjivar
Analista de Recursos Humanos
SigmaQ Corporativo



Social y Personas

7.3.4 Reconocimiento y cultura basada en valores

Entendemos el reconocimiento como un elemento clave para fortalecer nuestra cultura y reforzar los comportamientos que dan vida a nuestros valores corporativos.

Como parte de esta visión, impulsamos la iniciativa **"Reconozco el valor en ti",** un programa que promueve el reconocimiento genuino entre nuestro equipo, celebrando a quienes viven nuestros valores en su día a día.

A través de esta dinámica, nuestra gente puede nominar a sus compañeros de manera voluntaria y anónima. Así, sacamos a la luz aquellas acciones que reflejan a la perfección nuestros principios fundamentales: hacer lo correcto, mantener una mentalidad ganadora, respetar a las personas y al entorno, y trabajar en equipo.

A nivel corporativo, recibimos y evaluamos cada una de estas nominaciones. Estas nos sirven como base para seleccionar y premiar a los colaboradores destacados durante nuestro cierre anual, celebrando su gran contribución y el ejemplo que inspiran en toda la organización.

Con esta iniciativa no solo visibilizamos las buenas prácticas de nuestra gente, sino que consolidamos una cultura de confianza y verdadero orgullo de pertenecer. Así, construimos juntos un entorno de trabajo mucho más positivo y profundamente arraigado en nuestros valores.





7.4 Diversidad, inclusión y entorno laboral seguro

Promovemos un entorno laboral cimentado en el respeto, la equidad y la inclusión. Entendemos que estas condiciones son el pilar fundamental tanto para el bienestar de nuestra gente como para el desarrollo sostenible de nuestro negocio.



Para hacerlo realidad, implementamos acciones preventivas diseñadas para erradicar conductas inadecuadas y garantizar espacios 100% seguros. Fortalecemos constantemente nuestros mecanismos de atención para actuar de manera firme y oportuna ante cualquier situación que pueda vulnerar la integridad de nuestro equipo.

Con **estas iniciativas, consolidamos un lugar de trabajo donde prevalecen el respeto, la confianza y la equidad,** creando las condiciones ideales para que cada persona se sienta incluida y pueda desarrollarse plenamente en cualquier etapa de su vida laboral.

7.4.1 Canal de denuncias

Como muestra de nuestro firme compromiso con la integridad, contamos con un canal de denuncias vía WhatsApp, directo y totalmente confidencial. A través de esta herramienta, nuestro equipo puede reportar de forma segura cualquier situación que vaya en contra de nuestros principios y valores.

Nuestro Comité de Ética recibe y gestiona cada reporte bajo la más estricta confidencialidad. Ellos son los responsables de evaluar cada situación con objetividad y definir las medidas correspondientes.

De forma complementaria, reforzamos nuestra cultura de integridad a través de capacitaciones continuas y campañas de comunicación interna. Así nos aseguramos de que nuestras acciones diarias reflejen siempre los valores que nos definen como organización.

GRI 3-3, 405-1,



Social y Personas

7.4.2 Prevención del acoso laboral

Campañas sobre Acoso Laboral

El respeto es el pilar fundamental de nuestra convivencia diaria. Por ello, desarrollamos acciones firmes orientadas a prevenir cualquier forma de acoso laboral, promoviendo siempre el buen trato y fortaleciendo una cultura basada en la equidad.

Para generar conciencia y prevenir cualquier conducta inadecuada en todas nuestras unidades de negocio, impulsamos iniciativas que incluyen:

Campañas de sensibilización

Espacios de formación

Difusión de mensajes clave a través de distintos canales internos

Además, en estrecha coordinación con nuestra área legal, impartimos capacitaciones diseñadas para asegurar que nuestro equipo sepa identificar conductas de acoso, comprenda sus implicaciones y conozca a fondo los mecanismos seguros que tenemos disponibles para reportarlas.

Con todas estas acciones, garantizamos un entorno laboral verdaderamente seguro, respetuoso y cien por ciento alineado con nuestros principios organizacionales.





Contar con el lactario ha sido de gran apoyo en esta etapa. Me permite tener un espacio privado, con el tiempo necesario para poder extraer y conservar la leche de forma adecuada.

Saber que puedo continuar con la lactancia mientras trabajo me da tranquilidad, porque es importante para la salud de mi bebé. Este tipo de apoyo hace una gran diferencia, ya que me permite cuidar a mi hijo y seguir cumpliendo con mis responsabilidades

Maribel Aguilar
Operaria de producción
SigmaQ Specialty



Social y Personas

7.4.3 Apoyo a la maternidad: Centros de lactancia materna

El bienestar de nuestras colaboradoras es fundamental para construir un entorno laboral verdaderamente inclusivo. Por ello, en nuestras unidades de negocio de El Salvador contamos con centros de lactancia materna, espacios creados especialmente para acompañarlas y respaldarlas en su regreso al trabajo tras la licencia de maternidad.

Diseñamos estos espacios para ofrecerles:

- *Un entorno 100% seguro.*
- *Privacidad absoluta.*
- *Máxima comodidad.*

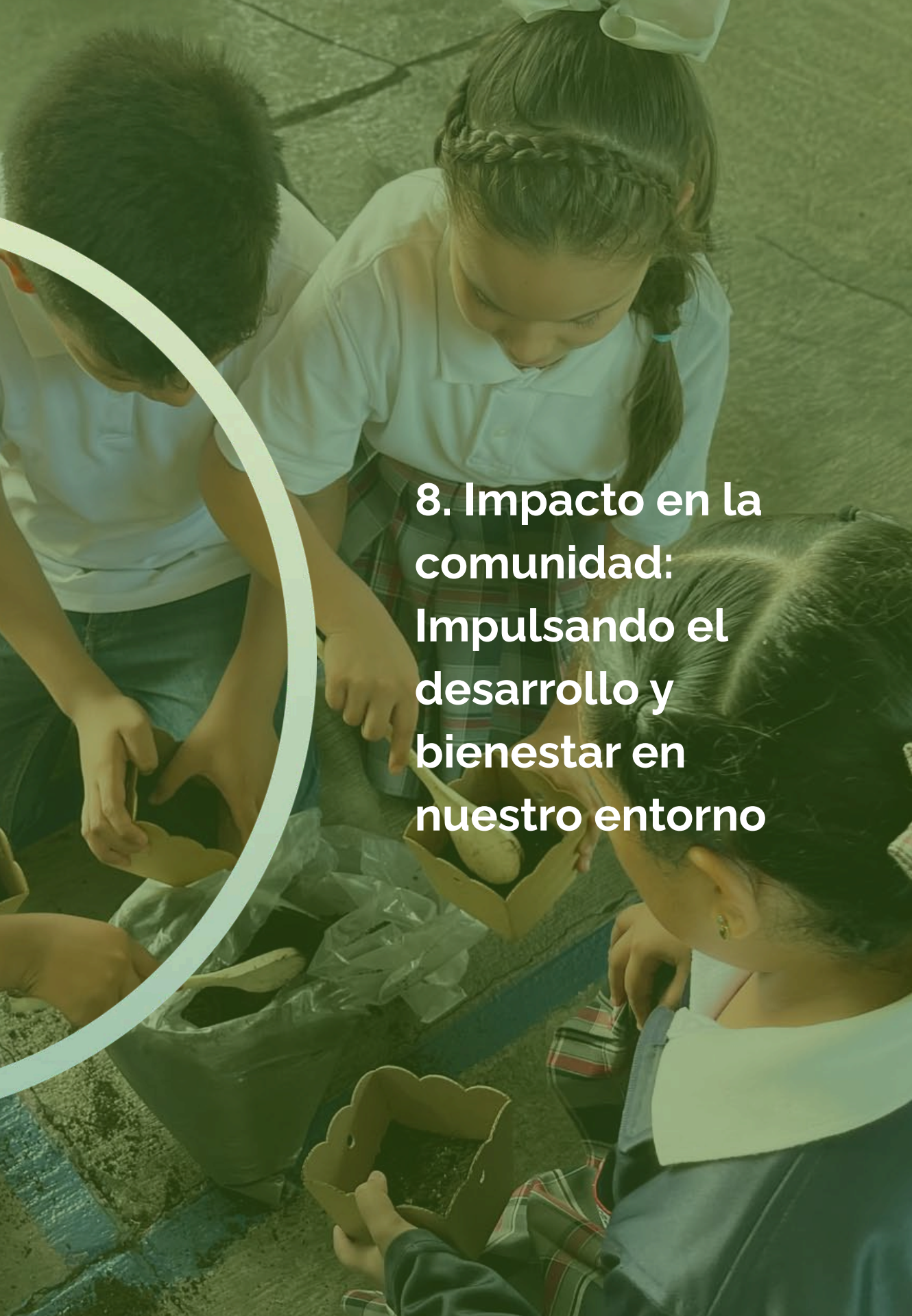


De esta forma, facilitamos la extracción de leche durante la jornada laboral y apoyamos activamente la continuidad de la lactancia. Con estos centros promovemos un equilibrio real entre la vida profesional y familiar, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar integral de las madres de nuestro equipo durante esta etapa tan especial.



“Desde muy joven mi gran sueño fue ser ingeniero industrial. Empecé a estudiar en 2007 y lo volví a intentar en 2016, pero entre la falta de tiempo y los problemas económicos, tuve que pausar la carrera. Aún así, nunca me di por vencido. Cuando por fin pude retomarla en 2021, el respaldo de la Fundación Sigma fue ese empuje que necesitaba para no rendirme en los momentos más duros. Hoy, gracias a ese apoyo y a mucho esfuerzo propio, por fin soy ingeniero. Les agradezco de corazón por haber confiado en mí.”

Ludwin Estrada
Ejecutivo de Negocios
SigmaQ Rotoflex



8. Impacto en la comunidad: Impulsando el desarrollo y bienestar en nuestro entorno



Impacto en la comunidad

8.1 Educación que transforma vidas

El desarrollo y crecimiento de nuestras comunidades forma parte de nuestra esencia desde el primer día. A través de la Fundación Sigma, impulsamos con gran convicción iniciativas diseñadas para multiplicar las oportunidades educativas, respaldar causas sociales clave y elevar el bienestar integral de las personas.

Desde 1969, generamos un impacto positivo directo tanto en nuestra gente y sus familias, como en las comunidades donde operamos. A través de programas educativos, respaldo a organizaciones sociales y alianzas estratégicas, promovemos el acceso real a la educación, la salud y el desarrollo social.

Dentro de estas acciones, destacan nuestros programas de becas y formación, creados específicamente para respaldar el crecimiento académico de nuestros colaboradores y sus hijos, abriéndoles nuevas puertas para su futuro.

Programas de becas y formación

Aprende otro idioma	*Edúcate*
Abrimos las puertas al aprendizaje del idioma inglés para nuestros colaboradores y sus hijos mayores de 12 años. Entendemos que dominar un segundo idioma es una herramienta clave que multiplica sus oportunidades tanto educativas como laborales.	Apoyamos de cerca el éxito académico de nuestra gente y sus hijos, brindándoles los recursos para iniciar o continuar sus estudios en distintos niveles. Así, contribuimos directamente al desarrollo profesional y personal de las familias que forman parte de SigmaQ.

Durante 2025, otorgamos 57 becas para el aprendizaje de este idioma.

Durante 2025, otorgamos 98 becas a través de este programa.



Apoyo a organizaciones sociales

Nuestro compromiso va más allá de nuestros propios programas educativos. En la Fundación Sigma unimos fuerzas con diversas organizaciones de la sociedad civil que trabajan incansablemente para mejorar nuestro entorno.

A través de estas alianzas estratégicas, respaldamos activamente iniciativas enfocadas en proteger a poblaciones vulnerables, impulsar proyectos educativos y culturales, cuidar nuestro medio ambiente y promover la salud comunitaria.



Trabajar en equipo nos permite **ampliar el alcance de nuestro impacto social y hacer una contribución real al desarrollo sostenible** de las comunidades que nos rodean.



Organizaciones beneficiarias

Asistencia Social

- Fundación "Hogar Padre Vito Guarato"
- Asoc.de Ayuda Social y Cultural Luz de Esperanza de El Salv. - ADASCLESA
- Asociación Fe y Alegría
- Asociación Instituto Salvadoreño Siempre - AINSASI
- Asociación Manos Amigas
- Asociación La Factoria Ciudadana
- Fundación Parque Cuscatlán
- Asociación de Religiosas Carmelitas

Cultural

- Asociación Opera de El Salvador
- Asociación para la Promoción Humana (Colegio Citalá/Colegio Villanueva)
- Asociación Pro Arte de El Salvador
- Fundación CIDECO El Salvador, "Mano Amiga El Salvador"
- Fundación Educando a un Salvadoreño - FESA
- Fundación Padre Arrupe de El Salvador
- Asociación Instituto Salesiana Santa Cecilia

Salud Pública

- Gift of Life - Regalo de Vida de El Salvador
- Fundación Ayudame a Vivir - Pro Niños con Cáncer
- PALIAMED
- Fundación Compasión Púrpura
- Liga Contra el Cáncer de El Salvador
- Asoc.p/la Atenc.de pacientes con Ulceras y Linfedema de El Salv. - ASULINFA
- Asociacion Pro-Hogar Permanente de Paralisis Cerebral, Roberto Callejas Montalvo (HOPAC)

Medio Ambiente

- SALVANATURA
- Fundación Zoológica de El Salvador - FUNZEL





Impacto en la comunidad

8.2 Sembrando conciencia para el futuro

A través del programa TICCIT (Trees Into Cartons, Cartons Into Trees), llevamos la educación ambiental directamente a los niños y jóvenes. Nuestro propósito es sensibilizarlos sobre el valor vital de los árboles, enseñarles a usar el papel y el cartón de forma responsable, y mostrarles cómo el reciclaje protege nuestro planeta.

Durante 2025, llevamos esta iniciativa a diversas escuelas en Guatemala y El Salvador. En lugar de quedarnos solo en la teoría, compartimos con ellos el ciclo del papel y pasamos directamente a la acción: cerramos la experiencia ensuciándonos las manos juntos y plantando semillas nuevas.

Impacto del programa en 2025

+400 estudiantes participaron activamente en 2 países.



Con este tipo de experiencias prácticas, sembramos una verdadera conciencia ambiental en las nuevas generaciones, inspirándolos desde temprana edad a construir una relación mucho más respetuosa y responsable con la naturaleza.



Participar en el programa TICCIT fue una experiencia muy enriquecedora. Poder compartir con niños y enseñarles, de forma práctica, la importancia del reciclaje y el uso responsable del papel y el cartón cambia la forma en que uno ve su impacto.

Estas actividades además de generar conciencia en ellos, fortalecen nuestro compromiso con el cuidado del ambiente y con las futuras generaciones.

Shaira Rivas

Jefe de Recursos Humanos

SigmaQ Cajas y empaques y Centro Financiero Guatemala



Impacto en la comunidad

8.3 Impulsando la investigación científica: Proyecto Patitas

Para SigmaQ, la protección de nuestro entorno requiere de un esfuerzo conjunto con los expertos. Por ello, a través del Proyecto Patitas, nos asociamos de forma estratégica con universidades y la comunidad científica para apoyar el estudio y la protección de la biodiversidad marina en las costas de El Salvador, con un enfoque especial en las poblaciones de cangrejos que habitan nuestros ecosistemas costeros.

Durante los últimos cuatro años, hemos respaldado la generación de información sobre la composición, distribución y abundancia de estas especies, contribuyendo a la conservación de los ecosistemas marino-costeros del país.

Al integrar este respaldo a la investigación con la participación estudiantil, facilitamos que jóvenes universitarios tengan la oportunidad única de formarse directamente con expertos en biología marina, adquiriendo experiencia práctica en proyectos reales de conservación.

En un contexto donde el acceso y el interés por las carreras científicas aún es un reto, nos enorgullece que nuestra alianza con la academia funcione como una plataforma real para fortalecer las capacidades profesionales e investigativas del país.

De esta manera, el Proyecto Patitas demuestra el poder de unir la empresa, la ciencia y la educación. Ayudamos a generar las condiciones para que los expertos protejan nuestra biodiversidad, mientras inspiramos y preparamos a la próxima generación de científicos salvadoreños.

Logros del Proyecto Patitas:

- Colaboración y financiamiento directo a científicos y universidades reconocidas.
- Respaldo a la investigación continua y rigurosa sobre nuestra biodiversidad marina.
- Facilitación de espacios para la formación práctica de estudiantes junto a expertos.
- Apoyo logístico para la recopilación de datos clave sobre las poblaciones de cangrejos.
- Aporte directo de la empresa privada a la educación científica nacional.





Impacto en la comunidad

8.4 Apoyo integral a las familias

Sabemos que la primera infancia es una de las etapas más importantes y retadoras para nuestros colaboradores. Por eso, nos enorgullece facilitarles el acceso al Centro de Atención a la Primera Infancia "Caminito de Paz" (CAPI), una iniciativa clave para acompañarlos de cerca en el cuidado y desarrollo de sus hijos.

Este centro brinda atención integral enfocada en:

Niñas y niños de las familias de SigmaQ.

Pequeños desde 1 año hasta los 3 años y 11 meses de edad.

Un apoyo fundamental para su desarrollo físico, emocional y cognitivo.

A través de un enfoque centrado en el cuidado, el CAPI estimula el aprendizaje de los más pequeños en un entorno 100% seguro. El programa promueve su desarrollo integral mediante el juego y un acompañamiento personalizado que respeta el ritmo de cada niño.



Este apoyo va más allá de la educación. El centro integra servicios esenciales de salud y nutrición, incluyendo el monitoreo de su crecimiento, seguimiento a esquemas de vacunación, orientación alimentaria y el fomento de prácticas vitales como la lactancia materna.

Asimismo, el programa involucra activamente a las familias, brindándoles orientación continua para fortalecer sus prácticas de crianza.

De esta manera, garantizamos que el bienestar de los niños se extienda hasta el hogar, brindando mayor tranquilidad a nuestros colaboradores.



9. Visión a Futuro: Evolución, prioridades y nuestro camino por delante.

9. Visión a Futuro:
Evolución, prioridades y nuestro camino por delante.

Elaborar este informe bajo los Estándares GRI ha sido un proceso verdaderamente enriquecedor. Nos ha permitido profundizar en nuestra forma de operar y comprender de manera integral el impacto que generamos. En particular, el ejercicio de doble materialidad nos ayudó a identificar con total claridad nuestros temas prioritarios, fortaleciendo la integración de la sostenibilidad en cada una de nuestras decisiones estratégicas.



Este recorrido también nos deja aprendizajes invaluables. Nos enorgullece el avance que hemos logrado en la gestión de residuos, el reciclaje, el control de emisiones, el uso eficiente del agua y el ecodiseño, así como en el desarrollo y bienestar de nuestra gente. Al mismo tiempo, asumimos con entusiasmo el reto de seguir mejorando la calidad de nuestra información y de fomentar una cultura de sostenibilidad aún más profunda en todos los niveles de SigmaQ.

De cara al futuro, concentraremos nuestros esfuerzos en lograr una gestión aún más eficiente de los recursos, impulsar con fuerza la economía circular y multiplicar el impacto de nuestras iniciativas ambientales y sociales. Nuestro propósito es claro: generar valor de forma consistente tanto para la organización como para nuestros grupos de interés.

Sabemos que la sostenibilidad no es un destino, sino un camino continuo. Por ello, seguiremos avanzando con una visión firme: consolidar una forma de operar responsable que proteja nuestro entorno, potencie el bienestar de las personas y asegure la trascendencia de nuestro negocio a largo plazo.



10.Tabla de contenido GRI

Estándar GRI	Divulgación GRI	Contenido	Referencia en este informe o comentario	ODS
GRI 2: Contenidos Generales 2021	GRI 2-1	Detalles organizacionales	*2 Sobre este informe / 3.4. Presencia geográfica*	8
	GRI 2-2	Entidades incluidas	*2 Sobre este informe*	-
	GRI 2-3	Periodo y punto de contacto	*2 Sobre este informe*	-
	GRI 2-4	Actualización de información	*2 Sobre este informe*	-
	GRI 2-5	Verificación externa	*2.1 Verificación independiente de emisiones GEI 2025*	-
	GRI 2-6	Actividades y cadena de valor	*3.1. Identidad corporativa/ 3.2 Modelo de negocios/ 3.3. Nuestra historia y evolución/ 3.4. Presencia geográfica/ 3.6 Cómo creamos valor: nuestra cadena de valor*	8,12
	GRI 2-7	Empleados	*7.1 Nuestros colaboradores*	5,8,10
	GRI 2-9	Estructura de gobernanza	*5.1. Modelo de gobernanza Comités*	-
	GRI 2-13	Delegación de responsabilidades	*5.1. Modelo de gobernanza Comités*	-
	GRI 2-22	Declaración sobre sostenibilidad	*1 Carta del Director General*	12, 13
	GRI 2-23	Compromisos y políticas	*3.5 Cultura organizacional / 5.2. Ética y anticorrupción / 6.1. Política de medio ambiente*	12, 13
	GRI 2-24	Incorporación de compromisos	*5.2. Ética y anticorrupción*	3,6,7,12,13, 14,15
	GRI 2-26	Canal de denuncias	*7.4.1. Canal de denuncias*	-
	GRI 2-28	Afiliación a asociaciones	*3.8. Certificaciones, evaluaciones y reconocimientos / 3.9. Evaluaciones externas y reconocimientos*	8, 12
	GRI 2-29	Enfoque hacia grupos de interés	*4.2. Relación con nuestros Grupos de Interés*	-
GRI 3: Tema Material 2021	GRI 3-1	Proceso para definir temas materiales	*4.3. Proceso de análisis de doble materialidad*	Todos los aplicables
	GRI 3-2	Lista de temas materiales	*4.4. Mapa de materialidad*	Todos los aplicables
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	*Abordado de forma transversal en el informe*	Todos los aplicables

Estándar GRI	Divulgación GRI	Contenido	Referencia en este informe o comentario	ODS
GRI 205: Anticorrupción 2016	GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	*5.2. Ética y anticorrupción*	8
GRI 301: Materiales 2016	GRI 301-2	Materiales reciclados	*6.2.1. Certificación FSC / 6.2.2. Circularidad del papel y cartón en nuestras operaciones / 6.2.3. Circularidad del plástico en nuestras operaciones*	12,13,15
GRI 302: Energía 2016	GRI 302-1	Consumo energético	*6.5. Cambio climático*	7, 13
GRI 303: Agua y efluentes 2018	GRI 303-4	Vertido de agua	*6.4. Agua*	6, 12, 14
GRI 305: Emisiones 2016	GRI 305-1	Emisiones GEI (Alcance 1)	*6.5. Cambio climático*	12, 13
	GRI 305-2	Emisiones GEI (Alcance 2)	*6.5. Cambio climático*	7, 13
GRI 306: Residuos 2020	GRI 306-3	Residuos generados	*6.2.2. Circularidad del papel y cartón en nuestras operaciones / 6.2.3. Circularidad del plástico en nuestras operaciones/ 6.6. Gestión y valorización de residuos*	12, 13,15
	GRI 306-4	Residuos no destinados a eliminación	*6.2.2. Circularidad del papel y cartón en nuestras operaciones / 6.2.3. Circularidad del plástico en nuestras operaciones / 6.6. Gestión y valorización de residuos*	12,13,15
GRI 401: Empleo 2016	GRI 401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	*7.3.3. Atracción y desarrollo de talento joven*	8
	GRI 401-3	Permiso parental	*7.4.3. Apoyo a la maternidad: Centros de lactancia materna*	8, 10
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	GRI 403-1	Sistema de gestión SST	*7.2.1. Política de salud y seguridad*	3, 8
	GRI 403-2	Identificación de riesgos	*7.2.2. Estándares de Prevención de Riesgos (EPR)/ 7.2.3. Equipos de Protección Personal (EPP) y Estándares Específicos / 7.2.4. Administración de Seguridad para Contratistas / 7.2.6. Participación activa en la prevención de riesgos: Programa #YoMeCuido*	3,8
	GRI 403-4	Participación de los trabajadores, consultas y Comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	*7.2.4. Administración de Seguridad para Contratistas / 7.2.6. Participación activa en la prevención de riesgos: Programa #YoMeCuido / 7.2.7. Cultura de seguridad y prevención / 7.2.9. Promoción de hábitos de orden, limpieza y seguridad*	3,4,8
	GRI 403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	*7.2.7. Cultura de seguridad y prevención / 7.2.8. Programa de sensibilización en seguridad para familias/ 7.4.2. Prevención del acoso laboral*	4,8
	GRI 403-6	Fomento a la salud	*7.2.5. Programas de salud y bienestar para empleados / 7.2.9. Promoción de hábitos de orden, limpieza y seguridad / 7.4.3. Apoyo a la maternidad: Centros de lactancia materna*	3, 4, 8
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	GRI 404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	*7.3.1. Escuelas de liderazgo / 7.3.2. Formación continua y aprendizaje digital/ 7.3.3. Atracción y desarrollo de talento joven / 7.3.4. Reconocimiento y cultura basado en valores*	4, 5
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	GRI 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	*7.1. Nuestros colaboradores / 7.4. Diversidad, inclusión y entorno laboral seguro*	5, 8, 10
GRI 406: No discriminación 2016	GRI 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	*7.4.2. Prevención del acoso laboral*	5, 8, 10




sigmaQ